



## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan. Adanya komunikasi memiliki banyak manfaat khususnya dalam menyampaikan sebuah informasi kepada masyarakat. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan yang dilakukan seseorang kepada orang lain, secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan media yang bertujuan untuk memberi informasi atau mengubah sikap pendapat atau perilaku seseorang (Effendy, 2018). Adanya komunikasi dapat memberikan sebuah pemahaman terhadap suatu informasi. Informasi dapat mempengaruhi secara sengaja ataupun tidak sengaja dalam berbagai bentuk komunikasi seperti verbal atau non verbal salah satunya melalui komunikasi massa.

Komunikasi massa menghasilkan pesan komunikasi yang disebarakan menggunakan media massa sebagai media penyebaran informasi kepada khalayak luas. Komunikasi massa menyebarluaskan pesan untuk menginformasikan, mempengaruhi dan menimbulkan perubahan pada khalayak luas yang beragam. Komunikasi massa memiliki unsur pendukung sebagai *body of knowledge*, yaitu: sumber, pesan, media, penerima, pengaruh, umpan balik dan lingkungan (Cangara, 2020). Dari definisi tersebut komunikasi massa merupakan komunikasi yang ditujukan kepada banyak orang yang tersebar luas dan bersifat heterogen melalui berbagai media seperti media cetak, media elektronik dan media online secara serentak.

Penyebaran informasi melalui media massa menimbulkan keserentakan dalam menerima pesan. Media massa merupakan alat yang digunakan untuk menyebarkan informasi kepada khalayak luas. Bentuk dari media massa antara lain media elektronik, media cetak dan media *online*. Pesatnya perkembangan teknologi membuat informasi bisa diperoleh dari mana saja, tidak hanya melalui media elektronik seperti televisi dan radio, media cetak seperti koran dan majalah, namun bisa di dapatkan melalui internet yaitu media *online*. Kelebihan komunikasi massa adalah jumlah sasaran khalayaknya yang tidak terbatas, adanya internet memudahkan kita dalam mencari informasi di media online. Media *online* merupakan media baru yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja tanpa terbatas ruang dan waktu.

Media sosial merupakan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan berkolaborasi. Media sosial adalah medium internet yang memungkinkan penggunaannya mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, dan berbagi informasi dengan pengguna lain sehingga membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2021). Hadir sebagai salah satu teknologi berbasis internet, media sosial memberikan kebebasan bagi khalayak untuk ikut berpartisipasi dalam menyebarkan informasi baik antar orang atau kelompok.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat menampilkan visual maupun audio visual. Berbagai macam fitur disediakan oleh Instagram untuk memudahkan penggunaannya untuk menyebarkan informasi atau mencari informasi. Fitur pada Instagram memiliki fitur instastory, live Instagram, reels,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IGTV, instapost, dan lain-lain. Kemudahannya membuat para pengguna menggunakan Instagram dengan berbagai tujuan salah satunya sebagai alat publikasi sebuah informasi oleh Kementerian Perindustrian (Kemenperin). Berbagai macam jenis informasi berita yang berhubungan dengan dunia industri hadir pada sosial media Instagram Kemenperin. Kerapian *feed* pada konten Instagram merupakan salah satu faktor yang membuat akun Instagram menjadi menarik, hal tersebut membuat penggunanya menjadi tertarik dalam mengikuti sebuah akun. Pengguna Instagram berasal dari berbagai kalangan. Pengguna Instagram dalam menentukan minat terhadap konten yang disajikan biasanya melihat kualitas dari konten tersebut, seperti foto, video, atau *caption*. Perpaduan antara foto atau video dengan *caption* harus diperhatikan untuk menghasilkan sebuah konten yang berkualitas sehingga menarik perhatian penggunanya.

Konten yang disajikan dalam media sosial Instagram juga berbagai macam, tidak hanya dalam bentuk tulisan saja namun bisa juga dalam bentuk teks dan gambar yang dilengkapi dengan audio, video, dan animasi bergerak seperti GIF yang dapat menarik perhatian penggunanya. Media sosial Instagram juga dilengkapi dengan kolom komentar sehingga memberi ruang kepada para pembacanya untuk dapat menyampaikan pendapat. Konten #SelasaPapua merupakan sebuah konten kolaborasi antar kementerian dan lembaga yang bertujuan untuk mengangkat citra papua di mata masyarakat indonesia. Kemenperin memilih media sosial Instagram sebagai media untuk mempublikasikan informasi terkait Kementerian Perindustrian, salah satu bentuk informasi yang dipublikasikan adalah infografis yang digunakan untuk memberikan informasi kepada khalayak, infografis #SelasaPapua merupakan salah satu konten yang disajikan Kementerian Perindustrian berupa infografis.

Infografis merupakan singkatan dari *information* dan *graphics* ini salah satu cara penyampaian informasi atau data yang kompleks kepada orang lain secara sederhana dalam bentuk visual. Infografis merupakan salah satu cara yang digunakan oleh kementerian maupun lembaga dalam menyebarkan informasi di media sosial. Infografis yang digunakan oleh kementerian perindustrian dalam menyebarkan informasi berisi tentang, grafik, tulisan, dan gambar ilustrasi yang mudah dipahami oleh masyarakat.

Konten infografis #SelasaPapua digunakan untuk memeriahkan pelaksanaan PON XX pada tahun 2021 di Papua yang diunggah setiap hari Selasa dan membahas mengenai Papua sehingga dinamakan konten infografis Selasa Papua. Konten infografis #SelasaPapua ini merupakan strategi komunikasi bersama dengan KSP (Kantor Staf Presiden). Konten ini merupakan konten kolaborasi yang dilaksanakan oleh kementerian dan lembaga untuk bisa mengangkat keunikan Papua. Setelah pelaksanaan PON XX berakhir konten ini tetap berlanjut untuk meningkatkan citra papua di mata masyarakat. Konten infografis #SelasaPapua berisi tentang keunikan-keunikan yang ada di papua seperti makanan khas, wisata, adat istiadat, suku, kebudayaan dan bahasa yang ada di Papua.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut rumusan masalah yang akan dibahas pada laporan akhir ini:

- 1) Bagaimana proses produksi konten #SelasaPapua pada media sosial Instagram Kementerian Perindustrian?
- 2) Bagaimana publikasi konten #SelasaPapua pada media sosial Instagram Kementerian Perindustrian?

## Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, tujuan dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan proses produksi konten #SelasaPapua pada media sosial Instagram Kementerian Perindustrian.
- 2) Menjelaskan publikasi konten #SelasaPapua pada media sosial Instagram Kementerian Perindustrian.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data laporan akhir ini dilaksanakan di Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perindustrian lantai 6, Jl. Gatot Subroto Kav. 52-53 Jakarta Selatan 12950 Telp (021) 5255509 ext 2737, fax (021) 5255509, email [humas@kemenperin.go.id](mailto:humas@kemenperin.go.id), website [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id). Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan terhitung 1 Februari sampai dengan 6 April 2022. Pengumpulan data dilakukan selama jam kerja di Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perindustrian yaitu mulai pukul 09.00 hingga 16.00 WIB pada hari Senin hingga Jumat

### Data dan Instrumen

Data yang digunakan dalam menyusun laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Adapun yang dimaksud dengan data primer dan data sekunder adalah :

- 1) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber asli tanpa perantara. Data primer dapat berupa opini individu atau kelompok, hasil observasi atas suatu benda, kejadian, atau kegiatan dan hasil pengujian. Data primer didapat ketika melaksanakan praktek kerja lapang. Data primer yang digunakan pada laporan akhir ini adalah wawancara, observasi, dan partisipasi.

Data primer yang ada pada laporan akhir ini berupa pengertian mengenai #SelasaPapua, Asal mula konten infografis #SelasaPapua, proses produksi infografis #SelasaPapua dan tujuan dilakukan publikasi konten infografis #SelasaPapua.

- 2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder umumnya berupa berupa bukti catatan atau

