



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

AISYAH RIFDAH KHOIRUNNISA. Proses Produksi dan Publikasi Konten Infografis #SelasaPapua pada Instagram Kementerian Perindustrian. *The Production and Publication #SelasaPapua Infographic on Instagram Ministry of Industry*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Instagram adalah salah satu *platform* media sosial paling populer saat ini. Munculnya *platform* media sosial seperti Instagram membuka ruang interaksi masyarakat di dunia maya yang semakin pesat. Biro Humas Kementerian Perindustrian berperan penting dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat. Biro Humas Kemenperin memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan berita melalui infografis, salah satunya dengan mengunggah infografis #SelasaPapua. Laporan akhir ini meliputi pembuatan infografis, publikasi dan penyebaran informasi. Melalui infografis #SelasaPapua, Kementerian Perindustrian memanfaatkan media sosial Instagram untuk menyebarluaskan informasi terkait keunikan Papua. Pesan-pesan yang diposting ditanggapi dan menciptakan citra positif pemerintah dan Papua di benak masyarakat.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses produksi dan publikasi konten infografis #SelasaPapua pada Instagram Kementerian Perindustrian. Pengumpulan data dilakukan berdasarkan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Kementerian Perindustrian di Jl. Gatot Subroto Kav. 52-53, Kuningan, Jakarta Selatan. Kegiatan PKL dilaksanakan selama dua bulan, terhitung dari bulan Februari sampai dengan April 2022. Jenis data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Pada pembuatannya konten infografis #SelasaPapua terdapat tiga tahapan yaitu, pra produksi, produksi dan pascaproduksi. Pada tahap pra produksi, dalam tahap ini dilakukan beberapa hal yang pertama adalah: diskusi dan pembuatan *timeline*, selanjutnya dilakukan *brainstorming template* desain infografis, lalu yang terakhir pembuatan *template* desain infografis. Pada tahap produksi, yaitu pembuatan desain infografis, selanjutnya dilakukan pembuatan *caption*, lalu pengajuan persetujuan untuk mengunggah konten di Instagram. Selanjutnya adalah tahap pascaproduksi dilakukan evaluasi dilakukan dengan cara memantau *like* dan respon atau komentar yang didapatkan lalu dimasukkan kedalam *form monitoring* Instagram.

Tujuan publikasi konten infografis #SelasaPapua di Instagram dilakukan dengan meningkatkan citra positif baik kementerian maupun Papua, mendapat *insight* Instagram yang digunakan sebagai perbandingan konten selasa papua antar kementerian dan lembaga lain di luar kementerian perindustrian, dan mengevaluasi apakah strategi konten yang digunakan berhasil dan sesuai dengan kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh pengikut Instagram Kementerian Perindustrian. Untuk memaksimalkan penyebaran dilakukan tiga cara yaitu, penggunaan hashtag, keyword, dan *caption* yang menarik.

Kata kunci: Instagram, produksi konten, publikasi konten.