



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan salah satu tindakan atau kegiatan yang berperan sebagai kebutuhan dasar manusia. Manusia dalam kehidupan sehari-harinya tidak luput dari interaksi atau komunikasi, hal ini karena manusia merupakan makhluk sosial. Komunikasi dapat diartikan sebagai proses yang dilakukan oleh manusia kepada manusia lainnya untuk menyampaikan suatu informasi yang dapat menimbulkan efek tertentu. Informasi yang didapat manusia melalui komunikasi berperan penting untuk mengembangkan pengetahuannya sekaligus membantunya dalam mengambil sebuah keputusan. Sebagaimana menurut menurut Tukino (2020:26) informasi merupakan sebuah data yang dikelola menjadi sesuatu yang lebih bernilai tinggi bagi penerima guna membantu membuat sebuah pengambilan keputusan.

Informasi yang disampaikan kepada satu manusia ke manusia lainnya tentu harus memiliki kredibilitas yang baik serta akurat agar informasi yang diberikan dapat diterima dengan baik di masyarakat. Dalam penyampaian informasi, tentu ada sebuah media yang menjembatani seperti dalam sebuah instansi. Hubungan Masyarakat (Humas) atau biasa disebut *Public Relation* (PR) merupakan salah satu bagian dari organisasi yang berperan penting bagi masyarakat sebagai sumber informasi.

Menurut Banjarnahor, dalam buku Manajemen Komunikasi Pemasaran (2021:134) pengertian Hubungan Masyarakat (Humas) atau dalam bahasa Inggris disebut *Public Relations*, yaitu praktik mengelola penyebaran informasi antara individu atau organisasi dan masyarakat. Hubungan masyarakat merupakan suatu fungsi manajemen, yang memiliki peran penting dalam mengelola, menciptakan dan memelihara komunikasi antara individu atau organisasi dan masyarakat.

Peran Humas Pemerintahan yang ada di Kabupaten Bogor yaitu sebagai sumber informasi yang transparan bagi masyarakat, dimana hal tersebut dituangkan dalam peliputan. Informasi yang diberikan tentu berguna bagi masyarakat untuk memberikan *update* mengenai kegiatan yang dilakukan oleh pimpinan atau perangkat Pemerintah Daerah Kabupaten Bogor. Menyajikan informasi yang kredibel untuk mempertahankan kepercayaan masyarakat merupakan hal penting bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Bogor dengan cara menyebarkan informasi melalui dokumentasi hasil peliputan yang tertuang melalui sebuah media.

Media dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) memiliki arti sebagai alat atau sarana komunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk. Media dalam KBBI juga berarti perantara atau penghubung, jadi dalam pengertian yang lain, media adalah alat atau sarana komunikasi yang dipergunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator.

Humas dalam memberikan informasi kepada publik, harus dapat menjangkau khalayak yang luas, untuk itu penggunaan media *online* sebagai salah satu sarana penyebaran informasi maupun berita-berita sangat diperlukan agar dapat meningkatkan kredibilitas di hadapan masyarakat secara cepat juga akurat. Informasi yang dibagikan tentu melewati beberapa tahapan sampai bisa dibagikan kepada khalayak luas, hal ini tidak terlepas dari peliputan. Peliputan yang dilakukan

ini termasuk kepada bagian jurnalistik. Sebagaimana mengutip dari buku 4 Pilar Jurnalistik: Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik (Azwar 2018:1-2) pengertian jurnalistik menurut Onong Uchjana Effendy adalah teknik mengelola berita, mulai dari mendapatkan bahan hingga menyebarkannya kepada khalayak. Apa saja yang terjadi di dunia, apakah itu fakta peristiwa atau pendapat yang diucapkan seseorang. Jika diperkirakan akan menarik perhatian khalayak, akan menjadi bahan dasar jurnalistik, dan menjadi sumber berita untuk disebarluaskan kepada masyarakat.

Peran Humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) di Pemerintah Daerah Kabupaten Bogor salah satunya adalah melakukan peliputan untuk membuat sebuah berita yang berisikan suatu informasi kredibel, dimana nantinya disebarluaskan kepada masyarakat. Hal ini perlu untuk digali dan dibahas secara rinci pada setiap runtutan peliputannya agar liputan dapat berjalan dengan efektif dan tepat pada sasarannya. Oleh karena itu, di dalam Laporan Akhir ini mengangkat judul “Peran Humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam Peliputan Kegiatan Pimpinan di Kabupaten Bogor.”

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dibahas pada Laporan Akhir ini meliputi:

- 1) Apa peran Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor?
- 2) Bagaimana proses peliputan kegiatan pimpinan di Kabupaten Bogor oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor?
- 3) Apa saja hambatan Humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam Peliputan kegiatan pimpinan di Kabupaten Bogor?
- 4) Apa solusi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam menyelesaikan hambatan?

Tujuan

Pembuatan Laporan Akhir ini memiliki beberapa tujuan. Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini meliputi:

- 1) Menjelaskan peran Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 2) Menjelaskan proses peliputan kegiatan pimpinan di Kabupaten Bogor oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 3) Menjelaskan hambatan Humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam Peliputan kegiatan pimpinan di Kabupaten Bogor.
- 4) Menjelaskan solusi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam menyelesaikan hambatan.