



RINGKASAN

DAMAR ANJAR PRIYO SATOMO PULUNGAN. Peran *Public Relations* dalam menjalin Komunikasi dengan Pihak Internal dan Eksternal di PT Sari Ater. *The Role of Public Relations in Establishing Communication with Internal and External Parties at PT Sari Ater*. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Public relations merupakan perantara antara satu pihak dengan pihak lain dalam upaya menjalin komunikasi dengan pihak internal maupun pihak eksternal. Pihak internal dan eksternal merupakan sasaran *public relations*. Sebagai publik, mereka berhak mengetahui rencana kebijakan, program kerja dan rencana-rencana usaha suatu organisasi atau perusahaan berdasarkan publik sebagai sasarnya.

Gambaran perusahaan di mata publik dapat terlihat dari pendapat atau pola pikir pada saat mempersepsikan realitas yang terjadi. Citra perusahaan adalah adanya persepsi yang berkembang di benak publik terhadap realitas. Realitas dalam *public relations* adalah apa yang tertulis di media. Terbentuknya citra perusahaan karena adanya persepsi yang bisa lahir dari media yang dilihat oleh publik. Perusahaan perlu mendapatkan citra yang diinginkan, dalam mencapai hal tersebut perusahaan harus memahami secara persis proses penerimaan informasi yang akan diterima oleh publik. Persepsi publik akan sangat berpengaruh dengan informasi yang mereka dapatkan sehingga baik atau buruknya sebuah perusahaan bergantung pada informasi yang diterima oleh publik sasaran.

Seorang *public relations* harus bisa menjalin komunikasi antara pihak internal dan eksternal. Hal tersebut bisa mengarahkan bagaimana perusahaan akan berjalan kedepannya. Hal ini tidak bisa dianggap sebagai sebuah hal yang remeh karena perusahaan tentunya memerlukan citra positif dari pihak internal dan eksternal.

Public relations PT Sari Ater melakukan berbagai aktivitas dengan publik, aktivitas dengan publik internal perusahaan antara lain media *monitoring* dan sesi diskusi, aktivitas tersebut dilakukan untuk menciptakan suasana kerja yang baik serta meningkatnya motivasi kerja para karyawan guna memajukan perusahaan, sedangkan kegiatan eksternalnya antara lain, menjalin hubungan dengan tamu biasa dan tamu VIP, serta kunjungan tamu media massa. Peran *public relations* dalam menjalin komunikasi antara pihak internal dan eksternal diharapkan bisa berjalan dengan baik. Cara-cara tersebut merupakan langkah untuk membangun, meningkatkan citra dan reputasi baik perusahaan di pihak internal dan eksternal sehingga dapat memajukan perusahaan.

Kata kunci: citra, peran, *public relations*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.