



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENJALIN KOMUNIKASI DENGAN PIHAK INTERNAL DAN EKSTERNAL DI PT SARI ATER**

**DAMAR ANJAR PRIYO SATOMO PULUNGAN**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Public Relations* dalam menjalin Komunikasi dengan Pihak Internal dan Eksternal di PT Sari Ater” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir, dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Damar Anjar Priyo Satomo Pulungan  
J3A119049



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

DAMAR ANJAR PRIYO SATOMO PULUNGAN. Peran *Public Relations* dalam menjalin Komunikasi dengan Pihak Internal dan Eksternal di PT Sari Ater *The Role of Public Relations in Establishing Communication with Internal and External Parties at PT Sari Ater*. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

*Public relations* merupakan perantara antara satu pihak dengan pihak lain dalam upaya menjalin komunikasi dengan pihak internal maupun pihak eksternal. Pihak internal dan eksternal merupakan sasaran *public relations*. Sebagai publik, mereka berhak mengetahui rencana kebijakan, program kerja dan rencana-rencana usaha suatu organisasi atau perusahaan berdasarkan publik sebagai sasarnya.

Gambaran perusahaan di mata publik dapat terlihat dari pendapat atau pola pikir pada saat mempersepsikan realitas yang terjadi. Citra perusahaan adalah adanya persepsi yang berkembang di benak publik terhadap realitas. Realitas dalam *public relations* adalah apa yang tertulis di media. Terbentuknya citra perusahaan karena adanya persepsi yang bisa lahir dari media yang dilihat oleh publik. Perusahaan perlu mendapatkan citra yang diinginkan, dalam mencapai hal tersebut perusahaan harus memahami secara persis proses penerimaan informasi yang akan diterima oleh publik. Persepsi publik akan sangat berpengaruh dengan informasi yang mereka dapatkan sehingga baik atau buruknya sebuah perusahaan bergantung pada informasi yang diterima oleh publik sasaran.

Seorang *public relations* harus bisa menjalin komunikasi antara pihak internal dan eksternal. Hal tersebut bisa mengarahkan bagaimana perusahaan akan berjalan kedepannya. Hal ini tidak bisa dianggap sebagai sebuah hal yang remeh karena perusahaan tentunya memerlukan citra positif dari pihak internal dan eksternal.

*Public relations* PT Sari Ater melakukan berbagai aktivitas dengan publik, aktivitas dengan publik internal perusahaan antara lain media *monitoring* dan sesi diskusi, aktivitas tersebut dilakukan untuk menciptakan suasana kerja yang baik serta meningkatnya motivasi kerja para karyawan guna memajukan perusahaan, sedangkan kegiatan eksternalnya antara lain, menjalin hubungan dengan tamu biasa dan tamu VIP, serta kunjungan tamu media massa. Peran *public relations* dalam menjalin komunikasi antara pihak internal dan eksternal diharapkan bisa berjalan dengan baik. Cara-cara tersebut merupakan langkah untuk membangun, meningkatkan citra dan reputasi baik perusahaan di pihak internal dan eksternal sehingga dapat memajukan perusahaan.

Kata kunci: citra, peran, *public relations*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



# **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENJALIN KOMUNIKASI DENGAN PIHAK INTERNAL DAN EKSTERNAL DI PT SARI ATER**

**DAMAR ANJAR PRIYO SATOMO PULUNGAN**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si.



**Judul Laporan Akhir** : Peran *Public Relations* dalam Menjalani Komunikasi dengan Pihak Internal dan Eksternal di PT Sari Ater  
**Nama** : Damar Anjar Priyo Satomo Pulungan  
**NIM** : J3A119049

**Disetujui oleh**  
**Pembimbing :**  
Ayu Fitriani Gunawan, S.E., M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

**Diketahui oleh**

**Ketua Program Studi :**  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP.196704101991031001

**Dekan Sekolah Vokasi :**  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP.196106181986091001



**Tanggal Ujian :**  
( 25 JUNI 2022 )

**Tanggal Lulus :**  
( 28 JUL ) 2022