



RINGKASAN

ADELLA FARAH SALSABILA. Proses Produksi Konten Video *Reels* Sebagai Penyebaran Informasi di Instagram Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. *The Production Process as The Content Distribution of Reels Video on Instagram of DKI Jakarta Social Authorities*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat diakses menggunakan *smartphone* hingga komputer. Penggunaan media sosial instagram juga dapat dikatakan sebagai inovasi tata kelola pemerintahan yang memaksimalkan teknologi. Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta memanfaatkan media sosial instagram untuk menyebarkan informasi mengenai kegiatan, kebijakan dan juga program bantuan sosial yang dilakukan baik berupa uang tunai maupun non tunai informasi menggunakan fitur terbaru Instagram yaitu konten video *reels*.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses produksi konten video *reels* sebagai penyebaran informasi di instagram Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Pengumpulan data dilakukan berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta di Jl. Gunung Sahari II No. 6, RT.13/RW. 7, Gunung Sahari Selatan, Kecamatan Kemayoran, Kota Administrasi Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 10610.

Kegiatan pemanfaatan media sosial instagram sebagai komunikasi publik oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta adalah untuk menyebarkan informasi mengenai kegiatan seperti Kepala Dinas hadir pertemuan Dharma Wanita Persatuan (DWP), kemudian menyebarkan informasi mengenai kebijakan pemerintah seperti kawasan dilarang merokok menurut PERGUB No. 9 Tahun 2010, dan terakhir menyebarkan informasi mengenai bantuan sosial seperti WAFCAI salurkan 30 unit kursi roda kepada 13 penyandang disabilitas di Kantor Kelurahan Pulogadung, Jakarta Timur.

Pada proses produksi konten video *reels* terdapat tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahap pra produksi dilakukan beberapa hal, yang pertama adalah rapat divisi, melakukan *research*, pembuatan konsep video *reels*, diskusi hasil ide kreatif, menyusun *timetable*, dan melakukan persiapan seperti menyiapkan *talent/model*, kamera/*handphone*, tripod, lokasi dan laptop/komputer. Pada tahap produksi yaitu liputan/*tapping* video, memilih hasil liputan/*tapping* video, *editing* video, dan membuat *caption*. Tahap yang terakhir adalah tahap pascaproduksi yaitu membagikan konten ke media sosial instagram, *monitoring* kegiatan publikasi, dan laporan kegiatan publikasi.

Beberapa hambatan komunikasi dapat dialami dalam Proses produksi konten video *reels* sebagai penyebaran informasi di Instagram Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Hambatan komunikasi yang terjadi yaitu hambatan teknis, hambatan semantik, dan hambatan manusiawi.

Kata kunci: Instagram, konten video *reels*, penyebaran informasi, produksi.