



# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Citra suatu lembaga merupakan aset yang harus terus dibangun dan dijaga demi mendapatkan kepercayaan masyarakat. Keberhasilan lembaga pemerintah dalam membentuk citra yang positif tidak terlepas dari peranan hubungan masyarakat (Humas). Menurut Simoes dalam Sari (2012), humas atau *public relations* adalah suatu pekerjaan yang menjadi elemen penting dalam pencapaian tujuan organisasi secara berkelanjutan sehingga berpengaruh terhadap kelangsungan hidup lembaga yang bersangkutan.

Menurut Sari (2012), humas dalam lembaga pemerintahan memiliki peranan sebagai mediator terhadap antar lembaga pemerintah, lembaga non pemerintah, pimpinan, bawahan, masyarakat dan media. Saat melakukan perannya sebagai mediator, humas melakukan kegiatan berupa mengolah dan menyebarkan informasi mengenai program, kegiatan, hasil kerja, dan informasi lainnya yang berkaitan dengan lembaga pemerintahan kepada masyarakat luas yang menjadi target sasaran. Informasi yang disebarluaskan melalui humas tidak sepenuhnya dapat diterima oleh publik dan terkadang menimbulkan opini dan aspirasi yang negatif dan bertentangan. Aspirasi yang diberikan masyarakat harus terus ditampung oleh humas demi kebaikan suatu lembaga (Budhirianto dan Sunarsi 2017).

Disinilah peran humas sangat penting dalam sebuah lembaga pemerintahan. Humas harus bisa mencari solusi untuk menanggapi apa yang seharusnya dilakukan oleh lembaga pemerintah dalam menyelesaikan semua aspirasi masyarakat tanpa adanya pihak-pihak yang dirugikan serta tetap terjalin hubungan yang baik. Tentunya dalam hal menyebarkan informasi dan komunikasi diperlukan kerjasama dari berbagai pihak, salah satunya adalah media massa.

Media massa dinilai mempunyai peranan penting dalam mendukung kegiatan humas untuk mencapai tujuannya. Menurut Darwis dan Rizal (2015), media massa merupakan sarana komunikasi massa yang memiliki pengaruh terhadap keberadaan dan pembentukan citra lembaga. Media mampu membuat informasi cepat tersiar sehingga dapat langsung menyebar ke masyarakat luas. Penyebaran informasi kepada publik yang dilakukan humas bisa melalui berbagai media, mulai dari cetak hingga elektronik.

Sebagian besar kegiatan kehumasan adalah melakukan aktivitas yang berhubungan dengan masyarakat. Penggunaan media dapat meningkatkan efisiensi tugas humas dalam membantu kegiatan kehumasan terkait penyebaran informasi terhadap masyarakat luas. Melalui media, masyarakat bisa lebih mudah menjangkau dan menerima informasi yang ingin disampaikan suatu lembaga. Humas juga bisa mendapatkan masukan dan aspirasi masyarakat yang mungkin belum terjangkau atau termonitor lembaga untuk bahan evaluasi melalui media. Proses itu pula yang bisa membuat fungsi humas menjadi lebih efektif dan efisien dalam melakukan penyebaran informasi kepada masyarakat luas.

Hubungan media dapat digambarkan sebagai interaksi humas dengan editor, reporter dan jurnalis (Herika dan Ruliana 2018). Hubungan antara humas dan media harus terbangun. Tujuannya untuk memudahkan pelibatan media dalam membantu humas menyebarkan informasi dengan begitu hubungan yang baik antara kedua belah pihak sangat dibutuhkan. Membangun hubungan baik dengan media juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

akan membawa dampak positif bagi fungsi kehumasan, yaitu lembaga terkait akan lebih mudah dikenal dan diketahui publik.

Terdapat berbagai macam cara untuk membangun hubungan baik antara humas dan media diantaranya, turut mengundang media dalam berbagai kegiatan yang digelar, menampung saran dan kritik, serta keterbukaan atau transparansi informasi yang dibutuhkan media. Berbagai cara yang dilakukan humas, diharapkan mampu menciptakan simbiosis mutualisme dan membangun kepercayaan antara kedua belah pihak.

Salah satu tujuan biro humas DPRD Kota Bogor yaitu mendapatkan kepercayaan, simpatik, opini dan citra positif dari masyarakat, khususnya di Kota Bogor. Demi membangun citra positif dari masyarakat, humas DPRD Kota Bogor tentu membutuhkan peranan media. Humas DPRD Kota Bogor melakukan berbagai opsi untuk membangun hubungan baik dengan media atau yang dikenal dengan *media relations*. Hubungan baik yang dibangun humas DPRD Kota Bogor dengan media diharapkan mampu mengurangi pemberitaan negatif tentang DPRD Kota Bogor dan dapat digunakan sebagai sarana promosi lembaga tersebut.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, rumusan masalah yang dibahas pada laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana peran media dalam humas DPRD Kota Bogor?
- 2) Bagaimana peran humas DPRD Kota Bogor dalam membangun hubungan dengan media?
- 3) Apa saja kendala yang dihadapi humas DPRD Kota Bogor dalam membangun hubungan dengan media?

### Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, tujuan penulisan yang akan dibahas pada laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan peran media dalam humas DPRD Kota Bogor.
- 2) Menjelaskan peran humas DPRD Kota Bogor dalam membangun hubungan dengan media.
- 3) Menjelaskan kendala yang dihadapi humas DPRD Kota Bogor dalam membangun hubungan dengan media.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk penyusunan laporan akhir ini adalah di DPRD Kota Bogor, yang beralamat di JL. Pemuda no 25-29, Tanah Sereal. Waktu pengumpulan data berlangsung selama dua bulan yang dilakukan pada semester genap (awal semester 6) terhitung mulai dari tanggal 2 Februari sampai dengan 31 Maret 2022 dengan jadwal efektif lima hari kerja dalam seminggu. Senin sampai Jumat pukul 08.00 – 16.00 WIB. Seluruh pelaksanaan kegiatan PKL dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH) sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan.