



RINGKASAN

NISRINA FITRI LUTFIAH. Peran Humas DPRD Kota Bogor dalam Membangun Hubungan dengan Media. *The Role of Public Relations of The Bogor City DPRD in Building Relationships With The Media.* Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Hubungan masyarakat atau humas memiliki peran penting dalam eksistensi suatu lembaga pemerintahan. Humas atau *public relations* dalam lembaga pemerintah adalah sarana yang menyebarkan informasi terkait pembangunan suatu negara melalui media cetak atau elektronik dan penggunaan media lainnya. Berbagai kegiatan humas seperti pengelolaan informasi dan berita dinilai dapat menjalin hubungan yang baik antara instansi dengan masyarakat sehingga memberikan kesan positif dari masyarakat. Seluruh kegiatan humas tidak terlepas dari campur tangan media. Media merupakan sarana komunikasi massa yang memiliki pengaruh terhadap keberadaan dan pembentukan citra perusahaan atau lembaga. Media mampu membuat informasi cepat tersiar sehingga dapat langsung menyebar ke masyarakat luas. Tujuan laporan akhir ini untuk menjelaskan peran humas DPRD Kota Bogor dalam membangun hubungan dengan media beserta kendala yang dihadapi dan solusinya.

Laporan akhir ini dibuat berdasarkan data primer dan sekunder yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di DPRD Kota Bogor yang berlokasi di JL. Pemuda no 25-29, Tanah Sereal dan dari sumber lain yang relevan. Kegiatan PKL berlangsung selama dua bulan terhitung mulai tanggal 2 Februari sampai dengan 31 Maret 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka, dan partisipasi aktif.

Media dalam humas berperan sebagai saluran informasi untuk memberitahu publik mengenai informasi kelembagaan sehingga informasi cepat tersiar dan dapat diterima masyarakat secara serempak. Informasi yang disebarkan melalui media cetak, elektronik, dan media online. Humas DPRD Kota Bogor berperan sebagai fasilitator dalam berbagai kegiatan *media relations* seperti *press conference*, *gathering*, *press release*, dan *special event*. Humas DPRD Kota Bogor melakukan berbagai pendekatan yakni pendekatan personal dan pendekatan institutional.

Kendala yang dihadapi humas DPRD Kota Bogor dalam membangun hubungan dengan media yaitu kendala teknis dan non-teknis. Kendala teknis terutama kurang stabilnya jaringan internet, sedangkan kendala non teknis adalah keterbatasan ketersediaan sumber daya manusia dan kurang efektifnya narasumber.

Kata-kata kunci : citra, humas, media