



PROSES MONITORING MEDIA CETAK DI KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

GREVY LUVENDRIA GRANET



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Proses Monitoring Media Cetak di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Insitut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Grevy Luvendria Granet
J3A117113

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

GREVY LUVENDRIA GRANET. Proses Monitoring Media Cetak di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *The Process Of Monitoring the Print Media In The Ministry Of Trade Republic Of Indonesia*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia sebagai satu-satunya Kementerian dalam pemerintahan Indonesia yang membidangi urusan perdagangan, menjalankan fungsinya untuk melayani segala sesuatu yang berkaitan dengan sektor perdagangan dalam negeri. Kementerian Perdagangan dalam menjalankan fungsinya tersebut perlu menjaga citra baik perusahaan dimata publik maupun media, dengan melakukan monitoring atau pemantauan atas pemberitaan yang tersebar di media massa, salah satunya yaitu media cetak.

Tujuan laporan akhir adalah menjelaskan kegiatan tugas dan fungsi Humas di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Proses Media Monitoring dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi oleh Humas dalam melakukan proses media monitoring. Adapun metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilaksanakan di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang beralamat di Jl. M.I Ridwan Rais No.5, Gambir, Jakarta Pusat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) terhitung sejak tanggal 18 Juni 2019 sampai dengan 12 Agustus 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara berpartisipasi langsung, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia sebagai satu-satunya kementerian dalam pemerintahan Indonesia yang membidangi urusan perdagangan, menjalankan fungsinya untuk melayani segala sesuatu yang berkaitan dengan sektor perdagangan dalam negeri. Dalam menjalankan fungsinya tersebut, Kementerian Perdagangan dibantu oleh Divisi humas perlu menjaga citra baik perusahaan dengan cara menjalin komunikasi kepada pihak internal dan eskternal perusahaan. Humas dalam menjalankan tugasnya membagi Divisi menjadi tiga bagian, salah satunya adalah Divisi humas Sub Bagian strategi komunikasi.

Melakukan kegiatan media monitoring menjadi salah satu bagian dari strategi komunikasi Kementerian Perdagangan. Media monitoring adalah kegiatan mencari informasi berupa pemberitaan yang beredar di media massa cetak dan online. Kegiatan tersebut perlu dilakukan untuk mengetahui opini publik yang terbentuk dari khalayak sasaran, sehingga humas dapat menentukan kebijakan dan strategi yang harus dilakukan setelah mengetahui pemberitaan-pemberitaan tersebut, dengan begitu citra dari perusahaan akan tetap terjaga.

Humas dalam melakukan kegiatan media monitoring mengalami beberapa hambatan yang dapat mengganggu pekerjaan humas, namun dari hambatan-hambatan yang dirasakan tersebut, humas memiliki solusi untuk mengatasi beberapa hambatannya agar proses media monitoring tetap berjalan dengan lancar dan tidak mengganggu kegiatan-kegiatan yang lainnya.

Kata Kunci: humas, kementerian perdagangan, media cetak, media monitoring



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PROSES MONITORING MEDIA CETAK DI KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

GREVY LUVENDRIA GRANET



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Proses Monitoring Media Cetak di Kementerian
Perdagangan Republik Indonesia

Nama : Grevy Luvendria Granet
NIM : J3A117113

Disetujui oleh

Pembimbing : Bayu S Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 19610618 1986091001

Tanggal Ujian:
(14 Juli 2020)

Tanggal Lulus:
(25 Juli 2020)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.