



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM	5
Sejarah Perusahaan Cozzy Kostel Bogor	5
Logo Instansi Cozzy Kostel Bogor	6
Visi dan Misi Cozzy Kostel Bogor	6
Fasilitas Cozzy Kostel Bogor	7
Prosedur Kerja Cozzy Kostel Bogor	12
Struktur Organisasi Cozzy Kostel Bogor	13
Deskripsi Tugas Cozzy Kostel Bogor	14
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI SALES DAN MARKETING DALAM PROMOSI	15
Bauran Pemasaran Cozzy Kostel Bogor	15
Analisis Pasar Cozzy Kostel Bogor	24
PELAYANAN <i>FRONT OFFICE</i> TERHADAP <i>CUSTOMER</i> COZZY KOSTEL BOGOR	29
Pengertian dan Peran <i>Front Office</i>	29
Tahapan Pelayanan <i>Front Office</i>	29
HAMBATAN DAN SOLUSI DIVISI SALES DAN MARKETING	30
Hambatan Teknis	31
Hambatan Non Teknis	31
Solusi Teknis	31
Solusi Non Teknis	32
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	40



DAFTAR TABEL

1	Jenis, jumlah dan harga kamar Cozzy Kostel Bogor	8
2	Jenis, harga, dan fasilitas <i>Meeting Room Package</i> Cozzy Kostel Bogor	9

DAFTAR GAMBAR

1	Cozzy Kostel Bogor <i>Building</i>	5
2	Logo perusahaan Cozzy Kostel Bogor	6
3	<i>Room rate</i> Cozzy Kostel Bogor	7
4	<i>Meeting room</i> Cozzy Kostel Bogor	9
5	<i>Swimming pool</i> Cozzy Kostel Bogor	10
6	<i>Dining room</i> Cozzy Kostel Bogor	11
7	Gazebo mini Cozzy Kostel Bogor	11
8	<i>Parking lot</i> Cozzy Kostel Bogor	12
9	Struktur organisasi Cozzy Kostel Bogor	13
10	Tipe kamar <i>standart</i>	16
11	Strategi penawaran harga kamar dan paket <i>meeting</i>	18
12	Media sosial Instagram Cozzy Kostel Bogor	19
13	Media sosial Whatsapp Blast Cozzy Kostel Bogor	20
14	Media sosial Youtube Cozzy Kostel Bogor	20
15	Brosur Cozzy Kostel Bogor	21
16	Poster Cozzy Kostel Bogor	21
17	Tampilan data perusahaan dalam kegiatan <i>telemarketing</i>	22
18	Peta lokasi Cozzy Kostel Bogor	23
19	Data segmentasi pasar demografis Cozzy Kostel Bogor	26
20	Data segmentasi pasar psikografis Cozzy Kostel Bogor	27
21	Persentase target market Cozzy Kostel Bogor	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pada saat bersama dengan narasumber penyerahan sertifikat	36
2	Pada saat melakukan <i>telemarketing</i> di Cozzy Kostel Bogor	36
3	Pada saat melakukan reservasi tamu di Cozzy Kostel Bogor	37
4	Surat penawaran harga kamar dan paket <i>meeting</i>	38
5	Surat penawaran harga kamar dan ruang <i>meeting</i>	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.