



RINGKASAN

LIA ANDRIANI. Peran *Public Relations* dalam *Launching Calendar of Event 2022* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. *The Role of Public Relations in Launching Calendar of Event 2022 at The Tourism and Culture Department of The City Bogor*. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kota Bogor merupakan instansi yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di Bidang Pariwisata, Kebudayaan dan Ekonomi Kreatif. Salah satu agenda baru Disparbud Kota Bogor tahun 2022, yaitu menyelenggarakan *Calendar of Event* (COE) yang bertujuan untuk menarik jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Bogor. COE 2022 Kota Bogor merupakan gelaran 42 *event* hasil kurasi yang akan diselenggarakan sepanjang tahun 2022 di Kota Bogor.

Adapun rumusan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini berkaitan dengan proses dan peran *public relations* dalam penyelenggaraan *Launching COE 2022* Kota Bogor dan hambatan serta solusi *public relations* dalam proses pelaksanaan *Launching COE 2022* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan di Kantor Disparbud Kota Bogor yang beralamat di Jalan Pandu Raya No.45, Tegal Gundil, Bogor Utara, Kota Bogor. Waktu untuk pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 02 Februari sampai dengan 04 April 2022 dengan durasi kerja pukul 08.00 – 16.00 WIB. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui empat cara, yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Pada tanggal 7 Maret 2022 Disparbud Kota Bogor menyelenggarakan *Launching Calendar of Event 2022* sebagai upaya meresmikan dan mengenalkan 42 *event* yang masuk dalam COE. Dalam pelaksanaan kegiatan itu terdapat peran *public relations* (PR) diantaranya, pada tahap perencanaan (*planning*), PR berperan sebagai konseptor acara dan fasilitator komunikasi dengan pihak sponsor, vendor serta mitra *Launching COE 2022* Kota Bogor. Selanjutnya pada tahap pelaksanaan (*execution*), PR mengambil peran sebagai *stage manager* yang mengoordinasikan jalannya acara dan media *relations*. Terakhir tahap pasca pelaksanaan (*reporting*), PR bertanggung jawab sebagai teknisi komunikasi untuk publisitas dan laporan nota dinas. Adapun hambatan PR dalam proses pelaksanaan *Launching COE 2022* berupa hambatan teknis dan non teknis. Hambatan tersebut dapat dihadapi dengan berbagai solusi yang kunci utamanya adalah komunikasi.

Kata kunci: disparbud kota bogor, *launching coe*, pariwisata, *public relations*