



# **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM *LAUNCHING* *CALENDAR OF EVENT* 2022 DI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**LIA ANDRIANI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Public Relations* dalam *Launching Calendar of Event 2022* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Lia Andriani  
J3A119114



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



## RINGKASAN

LIA ANDRIANI. Peran *Public Relations* dalam *Launching Calendar of Event 2022* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. *The Role of Public Relations in Launching Calendar of Event 2022 at The Tourism and Culture Department of The City Bogor*. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kota Bogor merupakan instansi yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di Bidang Pariwisata, Kebudayaan dan Ekonomi Kreatif. Salah satu agenda baru Disparbud Kota Bogor tahun 2022, yaitu menyelenggarakan *Calendar of Event* (COE) yang bertujuan untuk menarik jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Bogor. COE 2022 Kota Bogor merupakan gelaran 42 *event* hasil kurasi yang akan diselenggarakan sepanjang tahun 2022 di Kota Bogor.

Adapun rumusan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini berkaitan dengan proses dan peran *public relations* dalam penyelenggaraan *Launching COE 2022* Kota Bogor dan hambatan serta solusi *public relations* dalam proses pelaksanaan *Launching COE 2022* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan di Kantor Disparbud Kota Bogor yang beralamat di Jalan Pandu Raya No.45, Tegal Gundil, Bogor Utara, Kota Bogor. Waktu untuk pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 02 Februari sampai dengan 04 April 2022 dengan durasi kerja pukul 08.00 – 16.00 WIB. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui empat cara, yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Pada tanggal 7 Maret 2022 Disparbud Kota Bogor menyelenggarakan *Launching Calendar of Event 2022* sebagai upaya meresmikan dan mengenalkan 42 *event* yang masuk dalam COE. Dalam pelaksanaan kegiatan itu terdapat peran *public relations* (PR) diantaranya, pada tahap perencanaan (planning), PR berperan sebagai konseptor acara dan fasilitator komunikasi dengan pihak sponsor, vendor serta mitra *Launching COE 2022* Kota Bogor. Selanjutnya pada tahap pelaksanaan (execution), PR mengambil peran sebagai *stage manager* yang mengoordinasikan jalannya acara dan media *relations*. Terakhir tahap pasca pelaksanaan (reporting), PR bertanggung jawab sebagai teknisi komunikasi untuk publisitas dan laporan nota dinas. Adapun hambatan PR dalam proses pelaksanaan *Launching COE 2022* berupa hambatan teknis dan non teknis. Hambatan tersebut dapat dihadapi dengan berbagai solusi yang kunci utamanya adalah komunikasi.

Kata kunci: disparbud kota bogor, *launching coe*, pariwisata, *public relations*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM *LAUNCHING* *CALENDAR OF EVENT* 2022 DI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR**



**LIA ANDRIANI**

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Peran *Public Relations* dalam *Launching Calendar of Event 2022* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor  
Nama : Lia Andriani  
NIM : J3A119114



Hak cipta ini milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Petua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
(Juli 2022)

Tanggal Lulus:  
28 JUL 2022