

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi massa merupakan salah satu studi dalam ilmu komunikasi yang berkaitan dengan khalayak ramai. Menurut Christian dan Besti (2020:138) komunikasi massa adalah suatu bentuk komunikasi yang memanfaatkan saluran media baik cetak, elektronik, maupun *online*. Tidak dapat dipungkiri bahwa hampir semua informasi yang terekam dalam memori setiap individu mereka diperoleh dari media massa. Ketergantungan terhadap media massa dalam bentuk apapun merupakan gambaran yang menunjukkan betapa besarnya pengaruh media massa terhadap masyarakat saat ini (Nida, 2014:85).

Pertumbuhan media massa telah memberikan tempat bagi fotografi, khususnya adalah foto jurnalistik. Menurut Priatna dan Sartika (2017:142) foto jurnalistik adalah foto yang dimuat untuk dipublikasikan dalam media massa seperti koran, majalah dan televisi. Umumnya foto jurnalistik berupa peristiwa-peristiwa besar dalam bidang politik, sosial, budaya, ilmu pengetahuan, teknologi, dan bidang lingkungan hidup. Foto jurnalistik memiliki peranan penting dalam menyajikan informasi visual dengan sesingkat mungkin, agar masyarakat dapat segera mengerti pesan yang disampaikan.

Setiap media massa membutuhkan foto untuk melengkapi tulisan yang diliput oleh jurnalis, bahkan foto jurnalistik dapat menjadi daya tarik bagi pembaca karena akan merasa lebih lengkap ketika membaca berita dengan foto, dibandingkan saat membaca berita tanpa foto. Menurut Priatna dan Sartika (2017:175) foto jurnalistik mempunyai nilai berita yang tinggi, bahkan sampai kejadian yang lebih detail dibalik peristiwa tersebut harus disampaikan secepat mungkin. Syarat utama yang paling mendasar dari sebuah berita haruslah ingin diketahui orang banyak, dari sudut pandang itulah kita bisa menilai kekuatan sebuah foto jurnalistik.

Batasan sukses atau tidaknya foto jurnalistik tergantung pada persiapan yang matang dan kerja keras bukan pada keberuntungan. Sudah menjadi tugas jurnalis foto merekam setiap kejadian dengan tepat agar informasi yang disajikan dapat dipahami dengan baik. Seorang jurnalis yang baik adalah seorang jurnalis yang melakukan riset terhadap subjek, mampu menentukan peristiwa potensial dan foto seperti apa yang akan mendukungnya (antisipasi). Demikian juga pada portal berita Karawang, melalui jurnalis fotonya turut memberikan informasi serta gambaran situasi dan peristiwa yang ada di masyarakat Karawang melalui portal tvberita.co.id. Tampilan gambar atau foto yang ada dalam portal berita tersebut dapat dijadikan sebagai media komunikasi sehingga masyarakat dapat mengerti isi pesan yang ada dalam gambar tersebut.

Portal berita Karawang menyajikan berbagai foto jurnalistik diantaranya dapat berupa rubrik regional, nasional, internasional, ekonomi, politik, hukum dan advertorial yang ditampilkan dengan beragam dan akurat. Foto-foto yang disiarkan sebelumnya mengalami proses agar bisa dilihat oleh para pembaca, sehingga bisa menjadi informasi yang disampaikan dengan sempurna. Jurnalis foto hendaknya memahami proses yang harus dilalui agar karya fotonya dapat disiarkan dalam media massa. Maka dari itu, Laporan Akhir ini akan membahas secara tuntas mengenai bagaimana produksi foto jurnalistik di portal berita tvberita.co.id Kabupaten Karawang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka rumusan masalah dalam Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana Produksi Foto Jurnalistik di Portal Berita tvberita.co.id Kabupaten Karawang?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dialami dalam Produksi Foto Jurnalistik di Portal Berita tvberita.co.id Kabupaten Karawang?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan dalam Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan Produksi Foto Jurnalistik di Portal Berita tvberita.co.id Kabupaten Karawang.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami dalam Produksi Foto Jurnalistik di Portal Berita tvberita.co.id Kabupaten Karawang.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu PKL

Laporan Akhir ditulis berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di TV Berita Karawang yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani, No.19, Tanjungpura, Karawang, Jawa Barat. PKL dilaksanakan selama dua bulan, yaitu dari tanggal 2 Februari - 2 April 2022, dengan jam kerja dari pukul 08.00-16.00 WIB. PKL dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO), sesuai kebijakan instansi.

#### Data dan Instrumen

Juliandi *et al.* (2014:65) menyatakan bahwa data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta. Data merupakan bahan atau informasi penting berupa fakta yang didapatkan secara langsung maupun tidak langsung sebagai jawaban atas permasalahan yang diangkat. Data tidak terlepas dari instrumen, instrumen adalah alat yang digunakan untuk membantu dalam mengumpulkan data agar lebih efektif dan efisien. Menurut Juliandi *et al.* (2014) jenis data dan instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data untuk menyusun Laporan Akhir adalah:

- 1) Data
  - a) Data Primer  
Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari lokasi pengumpulan data, berupa data-data hasil wawancara secara langsung dengan orang yang terlibat dalam proses produksi foto jurnalistik di portal berita tvberita.co.id Kabupaten Karawang. Selain itu, juga data yang didapat dari melakukan observasi dan partisipatif aktif dalam kegiatan produksi.
  - b) Data Sekunder  
Data sekunder adalah data yang bersumber dari informasi penunjang yang pada umumnya berbentuk tulisan seperti buku, yang berupa data-