



# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Inovasi teknologi komunikasi dan informasi dapat membentuk pertumbuhan komunikasi di ruang maya melalui internet. Internet membuat jangkauan komunikasi manusia menjadi lebih luas dan mudah. Salah satunya yang kita rasakan saat ini adalah kehadiran media sosial yang merupakan media baru (*new media*). Kehadiran media sosial memudahkan kita untuk berkomunikasi dan bersosialisasi tanpa terbatas ruang dan waktu. Menurut Junawan dan Laugu, (2020:43) media sosial adalah media *online* yang mendukung interaksi sosial. Sosial media menggunakan teknologi berbasis *web* yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.

Media sosial menjadikan komunikasi tidak lagi sekadar saling bertukar pesan teks saja. Beberapa media sosial yang kita kenal kini dapat berbagi foto dan video seperti Instagram, Twitter, Facebook, WhatsApp, TikTok, dan lain-lain. Menurut data yang diperoleh dari *We Are Social Hootsuite* (2022), Instagram menduduki peringkat kedua sebagai *platform* media sosial yang paling banyak digunakan dan paling banyak disukai pengguna di seluruh dunia. Hal ini dikarenakan Instagram memiliki banyak fitur yang selalu *up to date* dan menjadi media sosial multifungsi. Seiring berjalannya waktu, Instagram tak lagi dipakai untuk sekadar mengunggah dan berbagi foto kepada pengguna lain dari kegiatan sehari-hari. Instagram masa kini dapat menjadi media untuk promosi dan menyebarkan informasi baik berupa konten visual maupun audio visual. Hal ini membuat media sosial Instagram menarik perhatian banyak pengguna sehingga lebih memilih Instagram daripada media sosial lainnya.

Mata Indonesia News merupakan salah satu mega portal berita yang sudah memasuki ranah media *online* dan menjadikan media sosial sebagai media untuk mendistribusikan berita dan artikel. Instagram menjadi salah satu *platform* media sosial yang dipilih dalam penyebaran berita dan artikel tersebut karena mengedepankan aspek visual. Mata Indonesia News memiliki Divisi bernama *Social Media* untuk mengelola konten berupa foto dan video yang akan diunggah di akun Instagram utama yaitu @matamilenialindonesia. Pada saat merencanakan sebuah konten visual, aspek desain grafis adalah hal terpenting.

Desain grafis menjadi faktor penting untuk penyampaian berita melalui visual yang lebih beragam dan mengikuti perkembangan zaman. Menurut Ramdani (2019:5), desain grafis juga merupakan ilmu yang mempelajari tentang media untuk penyampaian informasi, ide, konsep, dan lain-lain kepada khalayak dengan menggunakan bahasa visual (apa yang dapat ditangkap oleh mata). Desain grafis dirancang oleh seorang Desainer Grafis atau *Graphic Designer* pada setiap perusahaan. Seorang desainer grafis akan merancang pesan verbal berupa tulisan ke dalam bentuk gambar atau visual, serta bertanggung jawab terhadap karyanya. Hal ini mengharuskan desainer grafis memiliki ide dan kreativitas yang tak terbatas untuk menciptakan suatu desain yang efektif dan komunikatif. Desain yang nantinya akan diunggah ke akun Instagram melewati beberapa tahapan seperti pra desain, proses pembuatan desain, hingga pasca desain. Oleh karena itu, peranan

desainer grafis di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News sangat diperlukan dalam mendesain konten yang ada di Instagram.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, beberapa rumusan masalah yang akan dibahas di laporan akhir ini antara lain:

- 1) Bagaimana desainer grafis dapat berperan dalam mendesain konten *Instagram* di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News?
- 2) Bagaimana proses desain grafis di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi yang dialami desainer grafis dalam mendesain konten *Instagram* di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News?

### Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, tujuan yang akan dicapai dalam laporan akhir ini meliputi:

- 1) Menjelaskan peran desainer grafis dalam mendesain konten *Instagram* di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News.
- 2) Menjelaskan proses desain grafis di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami desainer grafis dalam mendesain konten *Instagram* di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dalam menyusun laporan akhir diperoleh pada saat melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Mata Milenial Indonesia yang beralamat di Jl. Prof. DR. Soepomo No.58, RT.5/RW.1, Menteng Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870. Waktu pengumpulan data adalah selama 2 bulan terhitung dari tanggal 01 Februari 2022 sampai dengan 01 April 2022 dengan waktu kerja hari Senin s.d. Jumat pukul 09.00 – 17.00 WIB.

#### Data dan Instrumen

Data menjadi hal penting sebagai bukti sumber informasi yang akan digunakan untuk menjawab permasalahan yang akan dibahas sehingga tujuannya pun tercapai. Adapun jenis data yang digunakan dalam menulis laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Data Primer (*primary data*)  
Data primer diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data primer yang dikumpulkan penulis didapatkan secara langsung dari sumbernya yang didapat dari wawancara bersama pembimbing lapang, serta keterlibatan langsung dalam pekerjaan yang ada di Divisi *Social Media* Mata Indonesia News.
- 2) Data Sekunder (*secondary data*)