



RINGKASAN

NADYRA KALSUMI. Peran *Social Media Specialist* dalam *Branding* Program di Mentari TV. *The Role of Special Media Specialist in Branding Program at Mentari TV*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Social Media Specialist merupakan sebuah profesi yang bertanggung jawab untuk merencanakan, menciptakan, dan membuat strategi yang diterapkan di berbagai platform media sosial sebuah perusahaan. Tujuan dari pembuatan konten ini adalah untuk meningkatkan keefektifitasan *brand awareness*, memperkuat marketing *online*, dan mendorong angka penjualan perusahaan menjadi lebih baik lagi, *Toppers*.

Laporan akhir ini adalah bertujuan menjelaskan dan memberikan gambaran mengenai peran dari seorang *Social Media Specialist* dalam melakukan suatu *branding* program tayangan Mentari TV pada social media *Instagram* dimulai dari membuat *daily content plan* dan *caption* yang mengandung kalimat persuasi dan unik hingga mendistribusikan konten ke *social media Instagram* Mentari TV serta meminimalisir hambatan dan memberikan solusi yang dialami Mentari TV pada PT. Indonesia *Entertainment Group*. Proses pemahaman dan pengambilan materi baik data primer maupun data sekunder selama Praktik Kerja Lapangan dilakukan secara daring dalam kurun waktu 3 bulan terhitung sejak (24 Desember 2021 – 24 Maret 2022). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu partisipasi aktif, observasi, diskusi, dan studi Pustaka.

Seiring dengan perkembangan teknologi visual dalam proses komunikasi *branding*, suatu nilai jual haruslah memiliki nilai tinggi dengan ciri khas khusus terutama dalam perkembangan program acara tayangan televisi. Peran *Social Media Specialist* ada PT. Indonesia *Entertainment Group* sangat memiliki keterkaitan dengan proses komunikasi dalam aspek kehidupan salah satunya yaitu komunikasi *branding* atau pemasaran dalam mencapai tujuan promosi suatu program acara Mentari TV melalui akun *Instagram*.

Promosi adalah istilah yang sering digunakan dalam pemasaran dan merupakan salah satu elemen bauran pemasaran. Komunikasi *Branding* atau Promosi sangatlah penting bagi *channel* Mentari TV hal tersebut karena *channel* Mentari TV merupakan stasiun televisi terestrial digital swasta nasional di Indonesia yang dimiliki oleh Surya Citra Media (via Indonesia *Entertainment Group*) yang dimana kehadiran Mentari TV memang terbilang “misterius” karena siaran uji cobanya tidak pernah diumumkan ke publik dan siaran perdana juga belum lama dilakukan yaitu pada tanggal 6 Januari 2021. Sehingga stasiun televisi Mentari masih sangat diperlukannya suatu *branding* agar citra maupun program tayangannya dapat dikenal diseluruh Indonesia.

Instagram menjadi salah satu sosial media yang digunakan untuk promosi suatu brand atau citra sebuah perusahaan yang cukup efektif dari segi biaya, terlebih dari itu *Instagram* juga merupakan salah satu *social media* yang memiliki banyak pengguna dan cukup mudah untuk dioperasikan dan *Instagram* juga dapat dengan mudah dikaitkan dengan *social media* lainnya untuk sebuah promosi.

Kata kunci: mentari tv, promosi, *social media specialist*.