



# **PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM *BRANDING* PROGRAM DI MENTARI TV**

**NADYRA KALSUMI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Peran *Social Media Specialist* dalam *Branding* Program di Mentari TV adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Nadyra Kalsumi  
J3A119150



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

NADYRA KALSUMI. Peran *Social Media Specialist* dalam *Branding* Program di Mentari TV. *The Role of Special Media Specialist in Branding Program at Mentari TV*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

*Social Media Specialist* merupakan sebuah profesi yang bertanggung jawab untuk merencanakan, menciptakan, dan membuat strategi yang diterapkan di berbagai platform media sosial sebuah perusahaan. Tujuan dari pembuatan konten ini adalah untuk meningkatkan keefektifitasan *brand awareness*, memperkuat marketing *online*, dan mendorong angka penjualan perusahaan menjadi lebih baik lagi, *Toppers*.

Laporan akhir ini adalah bertujuan menjelaskan dan memberikan gambaran mengenai peran dari seorang *Social Media Specialist* dalam melakukan suatu *branding* program tayangan Mentari TV pada social media *Instagram* dimulai dari membuat *daily content plan* dan *caption* yang mengandung kalimat persuasi dan unik hingga mendistribusikan konten ke *social media Instagram* Mentari TV serta meminimalisir hambatan dan memberikan solusi yang dialami Mentari TV pada PT. Indonesia *Entertainment Group*. Proses pemahaman dan pengambilan materi baik data primer maupun data sekunder selama Praktik Kerja Lapangan dilakukan secara daring dalam kurun waktu 3 bulan terhitung sejak (24 Desember 2021 – 24 Maret 2022). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu partisipasi aktif, observasi, diskusi, dan studi Pustaka.

Seiring dengan perkembangan teknologi visual dalam proses komunikasi *branding*, suatu nilai jual haruslah memiliki nilai tinggi dengan ciri khas khusus terutama dalam perkembangan program acara tayangan televisi. Peran *Social Media Specialist* ada PT. Indonesia *Entertainment Group* sangat memiliki keterkaitan dengan proses komunikasi dalam aspek kehidupan salah satunya yaitu komunikasi *branding* atau pemasaran dalam mencapai tujuan promosi suatu program acara Mentari TV melalui akun *Instagram*.

Promosi adalah istilah yang sering digunakan dalam pemasaran dan merupakan salah satu elemen bauran pemasaran. Komunikasi *Branding* atau Promosi sangatlah penting bagi *channel* Mentari TV hal tersebut karena *channel* Mentari TV merupakan stasiun televisi terestrial digital swasta nasional di Indonesia yang dimiliki oleh Surya Citra Media (via Indonesia *Entertainment Group*) yang dimana kehadiran Mentari TV memang terbilang “misterius” karena siaran uji cobanya tidak pernah diumumkan ke publik dan siaran perdana juga belum lama dilakukan yaitu pada tanggal 6 Januari 2021. Sehingga stasiun televisi Mentari masih sangat diperlukannya suatu *branding* agar citra maupun program tayangannya dapat dikenal diseluruh Indonesia.

*Instagram* menjadi salah satu sosial media yang digunakan untuk promosi suatu brand atau citra sebuah perusahaan yang cukup efektif dari segi biaya, terlebih dari itu *Instagram* juga merupakan salah satu *social media* yang memiliki banyak pengguna dan cukup mudah untuk dioperasikan dan *Instagram* juga dapat dengan mudah dikaitkan dengan *social media* lainnya untuk sebuah promosi.

Kata kunci: mentari tv, promosi, *social media specialist*.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-undang

*Dilarang mengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak Sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*



# PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM *BRANDING* PROGRAM DI MENTARI TV

NADYRA KALSUMI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Peran *Social Media Specialist* dalam *Branding* Program di  
Mentari TV  
Nama : Nadyra Kalsumi  
NIM : J3A119150

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
(24 Juni 2022)

Tanggal Lulus:  
28 JUL 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.