



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Deskripsi Sejarah Perusahaan	4
Visi Misi	6
Logo dan Makna	6
Budaya Kerja	6
Struktur Organisasi	8
DESKRIPSI PROGRAM <i>ALL NEW PROGRAM GIRO 2022 BANK BTN KANTOR CABANG BOGOR</i>	8
<i>Product</i> (Produk)	10
<i>Price</i> (Harga)	11
<i>Place</i> (Tempat)	12
<i>Promotion</i> (Promosi)	13
PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN <i>ALL NEW PROGRAM GIRO 2022 MELALUI TELEMARKETING</i>	16
Tahap Prapemasaran	20
Tahap Pemasaran	25
Tahap Pascapemasaran	27
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN <i>ALL NEW PROGRAM GIRO 2022 MELALUI TELEMARKETING</i>	29
Target Program	29
Hasil Target <i>Telemarketing All New Program Giro 2022 Bank BTN KC Bogor</i>	30
Perbandingan Hasil Target <i>Telemarketing dan Door-to-Door All New Program Giro 2022 di Bank BTN KC Bogor</i>	32
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	39



## DAFTAR TABEL

1	Kode <i>branch</i> Bank BTN wilayah Bogor	23
2	Target <i>All New Program Giro 2022</i> Bank BTN KC Bogor	30
3	Klasifikasi respon nasabah <i>telemarketing</i> bulan Februari 2022	31
4	Klasifikasi respon nasabah <i>telemarketing</i> bulan Maret 2022	32
5	Data nasabah secara <i>door-to-door</i> pada bulan Januari 2022	32
6	Data nasabah secara <i>telemarketing</i> pada bulan Februari-Maret 2022	33

## DAFTAR GAMBAR

1	Gedung Postspaarbank	4
2	Logo PT.Bank Tabungan Negara	6
3	Budaya Kerja AKHLAK	7
4	Struktur organisasi Bank BTN KC Bogor	8
5	Proses Komunikasi Pemasaran	9
6	Poster dari program <i>All New Program Giro 2022</i>	10
7	Klasifikasi program <i>All New Program Giro 2022</i>	11
8	Klasifikasi target program <i>All New Program Giro 2022</i>	12
9	Peta lokasi Bank BTN Kantor Cabang Bogor	13
10	Akun profil Bank BTN di aplikasi Instagram	14
11	Desain program <i>All New Program Giro 2022</i> di Instagram	14
12	Bahan promosi Bank BTN kepada <i>merchant</i> KFC dan Chatime	16
13	Target Kantor Wilayah program <i>All New Program Giro 2022</i>	18
14	Target Kantor Cabang program <i>All New Program Giro 2022</i>	18
15	Tampilan halaman depan memo <i>All New Program Giro 2022</i>	20
16	Contoh <i>file database</i> nasabah giro 2022	22
17	Logo aplikasi Greenscreen Bank BTN KC Bogor	24
18	Format pengklasifikasian nasabah giro 2022 di aplikasi Microsoft Excel	24

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Divisi <i>Funding and Service</i> Bank BTN KC Bogor	37
2	Peralatan untuk menelepon nasabah giro	37
3	Kegiatan menelepon nasabah giro untuk ditawarkan program	38
4	Foto bersama atasan dari <i>Commercial Funding Sales</i>	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.