



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kemajuan di bidang teknologi informasi, utamanya internet telah membawa perubahan besar di segala aspek kehidupan masyarakat modern. Hubungan sosial, perilaku politik, model bisnis, hingga praktik jurnaslime saat ini sudah jauh berbeda dengan keadaan pada awal 2000-an.

Dalam jurnalisme, salah satu hal yang paling mencolok adalah redupnya bisnis media cetak di semua negara. Khalayak lebih memilih informasi yang disediakan oleh internet. Pemain baru di media daring atau *online* media bermunculan dan perlahan menggantikan peran surat kabar dan majalah yang dahulu mendominasi perhatian khalayak. Menurut Nuraeni (2017:137) keunggulan dari jurnalisme *online* adalah karena media *online* lebih mudah dan murah ketimbang produksi media cetak dan elektronik. Media *online* juga memungkinkan semua orang menjadi wartawan dalam hal memproduksi dan menyebarluaskan informasi. Jurnalisme *online* juga tidak mengenal *deadline*, sehingga artikel bisa di-*posting* kapan saja. Artikel juga dapat tersebar dengan cepat dengan adanya internet, sirkulasinya pun bisa menjangkau seluruh dunia. Nuraeni juga mengatakan bahwa dalam jurnalisme *online*, kesalahan penulisan pada artikel bisa di-*update* dan tidak membutuhkan banyak karyawan bahkan bisa dilakukan oleh satu orang saja.

Media *online* yang ada di Indonesia salah satunya adalah Okezone.com yang merupakan anak dari perusahaan MNC Group di bidang media. Okezone.com merupakan portal berita *online* yang menyediakan beragam berita dan artikel terbaru secara cepat, lengkap dan akurat baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Okezone.com menyediakan sembilan macam kanal sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Diantaranya adalah kanal *news*, *finance*, *lifestyle*, *celebrity*, bola, *sports*, techno, otomotif, dan muslim. Setiap artikel maupun berita yang terbit di *website* Okezone.com harus melewati beberapa tahapan saat proses produksi, agar informasi yang ada pada artikel tersebut dapat dinikmati oleh masyarakat.

Sumadiria (2016:11) menyatakan bahwa artikel merupakan sebuah tulisan lepas berisi opini seseorang yang mengupas tuntas suatu masalah tertentu yang sifatnya aktual dan atau kontroversial dengan tujuan untuk memberitahu (informatif). Menurut Suhendi (2013:19) artikel hampir sama dengan berita. Perbedaannya adalah berita hanya bertaburan fakta atau informasi, tanpa adanya opini atau pandangan dari penulisnya. Artikel biasanya ditulis oleh penulis luar, wartawan atau redaktur dari penulisnya. Menulis artikel dapat dilakukan kapan saja, dimana saja, dan oleh siapa saja. Artikel merupakan salah satu sarana bagi masyarakat luas untuk aktif menuangkan gagasan atau opininya mengenai suatu kejadian yang tengah terjadi.

Laporan Akhir ini akan membahas tentang Proses Produksi Artikel pada Kanal Muslim di Okezone.com yang menyajikan berbagai jenis artikel mengenai agama Islam. Diantaranya adalah serba-serbi muslim, Al-Quran digital, doa harian, tips muslim, jadwal sholat dan tausyiah.



Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada Laporan Akhir ini, meliputi:

- 1) Bagaimana karakteristik artikel pada kanal muslim di Okezone.com?
- 2) Bagaimana proses produksi artikel pada kanal muslim di Okezone.com?
- 3) Apa saja yang menjadi hambatan dalam proses produksi artikel pada kanal muslim di Okezone.com?

Tujuan

Berdasarkan uraian pada rumusan masalah, maka tujuan dalam penulisan Laporan Akhir ini, meliputi:

- 1) Menjelaskan karakteristik artikel pada kanal muslim di Okezone.com.
- 2) Menjelaskan proses produksi artikel pada kanal muslim di Okezone.com.
- 3) Menjelaskan apa saja hambatan dalam proses produksi artikel pada kanal muslim di Okezone.com.

METODE

Lokasi dan Waktu

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Okezone.com yang berlokasi di News TV Building Lt. 12, beralamat di Jalan KH. Wahid Hasyim no. 36-38, Jakarta Pusat. Waktu pelaksanaan kegiatan PKL dilakukan selama dua bulan yang berlangsung dari tanggal 17 Juni 2019 sampai 9 Agustus 2019. Jam kerja dari hari Senin hingga Sabtu, mulai pukul 09.00 sampai dengan waktu pembuatan artikel selesai.

Data dan Instrumen

Data merupakan hal yang sangat penting sebagai bahan untuk tulisan ilmiah. Data yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

- 1) Data Primer
Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber utama selama Praktik Kerja Lapangan.
- 2) Data Sekunder
Data sekunder adalah data yang dikumpulkan dan diperoleh secara tidak langsung dan menjadi referensi penunjang penyusunan Laporan Akhir ini.
- 3) Instrumen
Instrumen merupakan sebuah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi. Alat bantu yang digunakan antara lain berupa laptop, koneksi internet, alat tulis (buku dan pensil) dan beberapa daftar pertanyaan untuk diajukan kepada atasan pada kanal muslim di Okezone.com untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi dalam rangka memenuhi kelengkapan Laporan Akhir. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data meliputi:



- 1) Observasi Langsung
Observasi yang dilakukan adalah dengan mengamati secara langsung segala kegiatan yang dilakukan tim kanal muslim di Okezone.com. Sekaligus memahami proses kerja mulai dari pra produksi, produksi dan pengunggahan ke *website* Okezone.com, hingga pasca produksi.
- 2) Partisipasi Aktif
Partisipasi aktif dilakukan dengan cara penulis turut serta dalam mengikuti setiap kegiatan secara langsung selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) bersama dengan tim kanal muslim di Okezone.com. Kegiatan tersebut antara lain: peliputan berita, mendokumentasikan kegiatan di lapangan dan penulisan artikel.
- 3) Wawancara
Wawancara dilakukan langsung kepada tim kanal muslim dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan.
- 4) Diskusi
Diskusi dilakukan penulis dengan pembimbing lapangan yang merupakan Wakil pemimpin redaksi (Waredpel) di Okezone.com, mengenai prosedur kerja yang dilakukan selama PKL.
- 5) Studi Pustaka
Studi pustaka dilakukan penulis dengan cara mencari data-data yang dibutuhkan, baik berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, melalui buku-buku dan *internet*.



GAMBARAN UMUM OKEZONE.COM

Gambaran umum dalam laporan akhir ini meliputi sejarah dan perkembangan, filosofi logo, visi misi, dan menjelaskan pendukung sistem Okezone.com yang diperoleh dari buku putih Okezone.com

Sejarah dan Perkembangan Okezone.com

Okezone.com merupakan portal berita *online* dan hiburan yang berfokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Okezone.com resmi diluncurkan sebagai portal berita *online* pada 1 Maret 2007 dan merupakan cikal bakal bisnis *online* pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC). MNC merupakan sebuah perusahaan media terintegrasi yang tersebar di Indonesia dan Asia Tenggara. Pada tanggal 1 Mei 2012, Okezone.com resmi berada di bawah bendera PT. Linktone Indonesia yang merupakan salah satu anak perusahaan PT Media Nusantara Citra yang bergerak di bidang *content provider*. Pemindahan Okezone tersebut disebabkan PT MNC ingin menggabungkan seluruh perusahaan yang berada di bidang digital, *mobile web*, dan *mobile application* menjadi satu.

Okezone memiliki beragam konten dari berita umum, polhukam, peristiwa, internasional, ekonomi, *lifestyle*, selebriti, *sports*, bola, auto, teknologi, muslim, dan lainnya. Okezone juga merupakan salah satu portal berita *online* pertama yang memberikan inovasi konten video. Sampai pada bulan Agustus 2019 Okezone.com mendapatkan peringkat pertama dari Top 100 *website* terpopuler di Indonesia (sumber: Alexa.com diakses pada Desember 2019), peringkat ini