



RINGKASAN

FRIDHA SYAHRANI KANADI. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Pabrik Cilacap (*Implementation of Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Solusi Bangun Indonesia Tbk *Cilacap Plant*). Dibimbing oleh NURUL JANNAH.

Tanggung jawab sosial dan lingkungan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan perusahaan sesuai dengan isi pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007. Pengaturan tersebut bertujuan mewujudkan pembangunan ekonomi berkelanjutan agar dapat meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan bermanfaat bagi perseroan, komunitas setempat dan masyarakat. Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah menjelaskan pelaksanaan CSR, menjelaskan manfaat pelaksanaan program CSR, dan mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam proses pelaksanaan CSR PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Pabrik Cilacap.

Istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) diperkenalkan pertama kali dalam tulisan *Social Responsibility of the Businessman*. CSR merupakan sebuah pendekatan di mana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnisnya. Penerapan CSR umumnya terlaksana dalam berbagai bentuk, diantaranya *Charity*, *Philanthropy*, dan *Community Development*.

Metode pengumpulan data implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Pabrik Cilacap dilakukan dengan observasi lapangan, wawancara (pihak perusahaan dan masyarakat), telaah dokumen dan studi pustaka. Analisis data dilakukan secara kualitatif berdasarkan hasil pengumpulan data primer dan data sekunder.

PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Pabrik Cilacap merupakan perusahaan yang bergerak sebagai produsen semen dengan total kapasitas produksi 14,8 juta ton semen per tahun yang terdiri atas semen Dynamix dan Andalas. PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Pabrik Cilacap memiliki empat tahap area dalam produksi semen, yaitu *Quarry*, *Raw Mill Area*, *Kiln-Cooler Area* dan *Finish Mill Area*.

Pelaksanaan CSR oleh PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Pabrik Cilacap dilakukan dengan pendekatan program berupa *Charity* dan *Philanthropy* dengan kegiatan-kegiatan untuk mengatasi isu atau permasalahan sosial masyarakat, serta *Empowerment* dengan program Bank Sampah dan program Pemberdayaan dan Pengembangan UMKM. Ketiga pendekatan program tersebut tergabung dalam lima pilar fokus kegiatan meliputi SBI Peduli, SBI Sehat, SBI Cerdas, SBI Lestari, dan SBI Mandiri.

Pelaksanaan program CSR memberikan manfaat berupa terciptanya hubungan baik antara perusahaan dan masyarakat, citra positif bagi perusahaan dan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Kendala dalam proses pelaksanaan program CSR adalah adanya proposal permintaan bantuan masuk terlalu banyak untuk anggaran dana terbatas serta sulitnya menjalin koordinasi kepada beberapa masyarakat dan kurangnya kekonsistenan masyarakat untuk mengembangkan kegiatannya dikarenakan keterbatasan waktu, pemasaran, ilmu dan perbedaan latar belakang masyarakat.

Kata Kunci : csr, manfaat, masyarakat, pelaksanaan, program