



RINGKASAN

FITRI NUR LATIFAH QOLBI. Proses Penulisan *Press Release* Paket Ramadhan Iftar Idaman oleh *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor. *The Process of Writing Press Release of Ramadan Iftar Idaman Package by Public Relations Hotel Salak The Heritage Bogor*. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Public Relation Hotel Salak The Heritage Bogor memiliki tugas untuk menyebarkan informasi terkait dengan penawaran, pelayanan, dan kegiatan yang ada di Hotel Salak The Heritage Bogor. Penyampaian informasi dengan memanfaatkan *press release* dilakukan oleh *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor untuk membangun citra positif dengan menyampaikan informasi secara jelas kepada publik. *Press release* yang ditulis akan dipublikasi pada media *online* berupa situs berita *online* (*online newspaper*). *Press release* paket ramadhan Iftar Idaman menjadi salah satu *press release* yang dibuat oleh *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor sebagai media publikasi berupa penawaran paket berbuka puasa.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan tugas pokok dan fungsi *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor, menjelaskan proses penulisan *press release* paket ramadhan Iftar Idaman oleh *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor, dan menjelaskan hambatan juga solusi dalam proses penulisan *press release* paket ramadhan Iftar Idaman oleh *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor. Metode yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Adapun teknik pengumpulan data melalui partisipasi aktif, wawancara, observasi, studi pustaka, dokumentasi, dan diskusi. Laporan akhir ini ditulis berdasarkan pengumpulan data secara langsung selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) di bagian *Public Relation* Hotel Salak The Heritage yang beralamat di Jl. Ir. H. Juanda No.8, RT.01, RW.01, Pabaton Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, Indonesia. Waktu pengumpulan data selama dua bulan, berlangsung pada 2 Februari 2022 sampai dengan 2 April 2022 dengan jadwal efektif enam hari kerja dalam seminggu. Senin sampai dengan Sabtu pukul 08.00 – 16.00 WIB.

Tugas pokok dan fungsi *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor adalah untuk memberikan informasi kepada khalayak publik mengenai perusahaan sebagai upaya menumbuhkan hubungan harmonis antara perusahaan dengan masyarakat. Adanya *public relation* dalam perusahaan mencakup aspek tugas dan fungsi, oleh karena itu *public relation* tidak boleh lalai dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Penulisan *press release* paket ramadhan Iftar Idaman melalui tiga proses. Pertama adalah proses penulisan, pada proses ini inti kegiatan yang dilakukan adalah mempersiapkan, menulis hingga melakukan penyuntingan. Kedua adalah proses publikasi *press release* ke media *online*. Ketiga adalah proses evaluasi dengan menggunakan media monitoring. Penulisan *press release* oleh *Public Relation* Hotel Salak The Heritage Bogor terdiri dari hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis adalah gangguan yang terjadi pada sarana dan peralatan, sedangkan hambatan non teknis berhubungan dengan pelaksanaan. Hambatan yang terjadi diselesaikan dengan solusi terbaik.

Kata kunci : Hotel Salak The Heritage Bogor, media, *press release*, *public relation*.