

RINGKASAN

AISYA PUTRI MELINDA. Proses Produksi Konten TikTok Jabar Saber Hoaks di Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat. *TikTok Production Process The Content Production Process Jabar Saber Hoaks in Communication and Information Service West Java*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

TikTok saat ini adalah aplikasi yang sangat digemari oleh khalayak. TikTok juga digunakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat melalui akun Jabar Saber Hoaks. Tim media sosial Jabar Saber Hoaks memanfaatkan TikTok sebagai penyebaran informasi dan mengatasi hoaks. Tim media sosial menyebarkan informasi dalam bentuk video pada media sosial TikTok. Konten yang diproduksi pada akun Jabar Saber Hoaks sangatlah beragam dan salah satunya adalah video tentang penangkalan berita hoaks.

Proses produksi TikTok dilakukan oleh divisi Jabar Saber Hoaks di Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat. Berbagai macam konten yang disajikan pada media sosial TikTok untuk menambah informasi kepada masyarakat. Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai Proses Produksi Konten TikTok Jabar Saber Hoaks di Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat yang dipublikasikan melalui akun TikTok @jabarsaberhoaks, serta mengetahui hambatan dan solusi yang dihadapi saat proses produksi konten TikTok Jabar Saber Hoaks. Lokasi pengumpulan ini berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat di Jalan Tamansari No. 55 Kota Bandung, Jawa Barat, 40132. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni data primer dan sekunder yang didapatkan melalui proses observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses produksi pembuatan konten TikTok yang dimulai dari pra produksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi meliputi menentukan isu yang diangkat, mencari *challenge* TikTok sedang *trending*, mencari lagu TikTok, Pembuatan skrip video berdasarkan materi rilis berita, menentukan *talent*, menentukan *videographer*, menentukan lokasi syuting. Tahap produksi meliputi menyiapkan skrip yang diberikan kepada *talent*, memberikan arahan kepada *talent* terkait yang harus dilakukan dan materi yang telah disampaikan, pembuatan *caption*, dan *hashtag*. Tahap terakhir yaitu pasca produksi meliputi memberikan *link sound* dan skrip kepada tim video, Distribusi hasil video kepada seksi pengolahan, dan informasi siap dipublikasikan dan diposting di aplikasi TikTok.

Beberapa hambatan komunikasi dapat dialami oleh produksi konten media sosial TikTok di Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat Jabar Saber Hoaks. Hambatan komunikasi yang terjadi yaitu hambatan psikologis, hambatan teknis, hambatan semantik dan hambatan manusiawi. Namun, hambatan ini dapat diatasi dengan berbagai solusi yang ada.

Kata kunci: hoaks, informasi, proses produksi, tiktok.