



ANALISIS KESADARAN DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DOCLANG SEBAGAI PANGAN LOKAL KHAS BOGOR

ADZRA MUTHIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Analisis Kesadaran dan Preferensi Konsumen Terhadap Doclang Sebagai Pangan Lokal Khas Bogor” adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Maret 2020

Adzra Muthia
NIM J3F117049



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ADZRA MUTHIA. Analisis Kesadaran dan Preferensi Konsumen Terhadap Doclang Sebagai Pangan Lokal Khas Bogor. *Analysis of Consumer Awareness and Preference to Doclang as Bogor's Typical Local Food.* Dibimbing oleh **SILVIA DEWI SAGITA ANDIK.**

Bogor merupakan salah satu Kota di provinsi Jawa Barat. Lokasinya sangat dekat dengan Ibukota Negara, merupakan potensi yang strategis bagi perkembangan dan pertumbuhan ekonomi dan jasa. Sehingga, menyebabkan laju pertumbuhan penduduk bertambah, bertambahnya penduduk menjadikan Bogor sebagai pasar yang potensial bagi pelaku bisnis untuk memasarkan produk dan jasanya. Salah satunya dapat membawa pengaruh terhadap pangan lokal khas Bogor. Doclang adalah salah satu pangan lokal khas Bogor. Doclang merupakan makanan yang terdiri dari irisan lontong yang dibungkus daun patat, irisan kentang rebus, tahu goreng, kerupuk dan telur rebus. Dimana pada saat penyajian disiram dengan bumbu kacang yang memiliki tekstur agak kental.

Pengamatan dan praktik kerja lapangan di lakukan pada 11 November 2019 sampai dengan 11 Februari 2020 di Bogor Icon Hotel yang berlokasi di Bukit Cimanggu City, Sholeh Iskandar No.1 Cibadak Kec. Tanah Sereal Kota Bogor, Jawa Barat. Hotel ini memproduksi pangan lokal khas Bogor yaitu doclang. Doclang di produksi sebagai jajanan pasar yaitu *appetizer* pada hidangan *buffet*. Saat melakukan praktik kerja lapangan dan pengamatan terhadap doclang yang di produksi di Bogor Icon Hotel didapatkan permasalahan yaitu doclang jarang dihabiskan dan beberapa konsumen tidak mengetahui doclang serta dari lingkungan mulai banyaknya berbagai jenis pangan dan inovasi terbaru ditambah seiring perkembangan zaman. Dikarenakan doclang merupakan pangan lokal khas Bogor dan tempat praktik berada di Bogor maka dilakukan analisis kesadaran dan preferensi konsumen di Bogor terhadap doclang, bertujuan apakah konsumen di Bogor masih mengingat dan menyukai doclang sebagai pangan lokal khas Bogor.

Tujuan umum dari tugas akhir ini adalah mengetahui kesadaran dan preferensi konsumen di Bogor terhadap doclang sebagai pangan lokal khas Bogor. Dengan tujuan khusus yaitu (1) mengetahui keadaan umum Bogor Icon Hotel (2) mengkaji Proses Produksi doclang di Bogor Icon Hotel (3) mengidentifikasi tingkat kesadaran konsumen terhadap doclang di wilayah Bogor (4) mengetahui preferensi konsumen terhadap hidangan doclang di wilayah Bogor.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada masyarakat yang sudah tinggal di Bogor minimal dua tahun lalu dilakukan analisis kesadaran dan preferensi konsumen di Bogor terhadap doclang menggunakan analisis deksriptif dengan skala likert yang dibagi menjadi tiga interval kelas untuk diambil kesimpulan.

Kata Kunci: Bogor, Doclang, Identifikasi Permasalahan.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar di IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ANALISIS KESADARAN DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DOCLANG SEBAGAI PANGAN LOKAL KHAS BOGOR

ADZRA MUTHIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya

pada

Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Peneliti pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. R.A Hangesti Emi Widyasari, M.Si



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Analisis Kesadaran dan Preferensi Konsumen Terhadap Doclang Sebagai Pangan Lokal Khas Bogor

Nama : Adzra Muthia
NIM : J3F117049

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Silvia Dewi Sagita Andik, S.Si, M.Si
NIP. 201811199012132001



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rina Martini, M.Si
NIP. 196903282009102002

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 6 Juni 2020

Tanggal Lulus: 27 Juli 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.