



RINGKASAN

ADZRA MUTHIA. Analisis Kesadaran dan Preferensi Konsumen Terhadap Doclang Sebagai Pangan Lokal Khas Bogor. *Analysis of Consumer Awareness and Preference to Doclang as Bogor's Typical Local Food.* Dibimbing oleh **SILVIA DEWI SAGITA ANDIK.**

Bogor merupakan salah satu Kota di provinsi Jawa Barat. Lokasinya sangat dekat dengan Ibukota Negara, merupakan potensi yang strategis bagi perkembangan dan pertumbuhan ekonomi dan jasa. Sehingga, menyebabkan laju pertumbuhan penduduk bertambah, bertambahnya penduduk menjadikan Bogor sebagai pasar yang potensial bagi pelaku bisnis untuk memasarkan produk dan jasanya. Salah satunya dapat membawa pengaruh terhadap pangan lokal khas Bogor. Doclang adalah salah satu pangan lokal khas Bogor. Doclang merupakan makanan yang terdiri dari irisan lontong yang dibungkus daun patat, irisan kentang rebus, tahu goreng, kerupuk dan telur rebus. Dimana pada saat penyajian disiram dengan bumbu kacang yang memiliki tekstur agak kental.

Pengamatan dan praktik kerja lapangan di lakukan pada 11 November 2019 sampai dengan 11 Februari 2020 di Bogor Icon Hotel yang berlokasi di Bukit Cimanggu City, Sholeh Iskandar No.1 Cibadak Kec. Tanah Sereal Kota Bogor, Jawa Barat. Hotel ini memproduksi pangan lokal khas Bogor yaitu doclang. Doclang di produksi sebagai jajanan pasar yaitu *appetizer* pada hidangan *buffet*. Saat melakukan praktik kerja lapangan dan pengamatan terhadap doclang yang di produksi di Bogor Icon Hotel didapatkan permasalahan yaitu doclang jarang dihabiskan dan beberapa konsumen tidak mengetahui doclang serta dari lingkungan mulai banyaknya berbagai jenis pangan dan inovasi terbaru ditambah seiring perkembangan zaman. Dikarenakan doclang merupakan pangan lokal khas Bogor dan tempat praktik berada di Bogor maka dilakukan analisis kesadaran dan preferensi konsumen di Bogor terhadap doclang, bertujuan apakah konsumen di Bogor masih mengingat dan menyukai doclang sebagai pangan lokal khas Bogor.

Tujuan umum dari tugas akhir ini adalah mengetahui kesadaran dan preferensi konsumen di Bogor terhadap doclang sebagai pangan lokal khas Bogor. Dengan tujuan khusus yaitu (1) mengetahui keadaan umum Bogor Icon Hotel (2) mengkaji Proses Produksi doclang di Bogor Icon Hotel (3) mengidentifikasi tingkat kesadaran konsumen terhadap doclang di wilayah Bogor (4) mengetahui preferensi konsumen terhadap hidangan doclang di wilayah Bogor.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada masyarakat yang sudah tinggal di Bogor minimal dua tahun lalu dilakukan analisis kesadaran dan preferensi konsumen di Bogor terhadap doclang menggunakan analisis deksriptif dengan skala likert yang dibagi menjadi tiga interval kelas untuk diambil kesimpulan.

Kata Kunci: Bogor, Doclang, Identifikasi Permasalahan.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.