



RINGKASAN

MUHAMAD ALIEF MURTADHO. Strategi *public relations* Hotel Salak *The Heritage* dalam Membangun Citra Perusahaan. *Public relations Strategy of Salak The Heritage Hotel in Building Company Image*. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Citra perusahaan adalah kesan, impresi, perasaan atau konsepsi yang ada pada konsumen mengenai perusahaan. Saat ini perusahaan sudah harus mulai membangun citra agar konsumen atau pelanggan dapat tertarik pada perusahaan termasuk bidang pariwisata untuk mendapatkan citra positif. Hotel Salak *The Heritage* adalah satu industri pariwisata yang sedang membangun dan mempertahankan citra dikalangan masyarakat. Membangun citra adalah salah tugas dari seorang praktisi *public relations* (PR).

Tujuan dari dibuatkan laporan akhir ini untuk mengetahui Strategi yang dilakukan PR untuk membangun citra perusahaan. PR Hotel Salak *The Heritage* membagi beberapa strategi agar dapat membangun citra perusahaan, diantaranya melalui aktivitas baik secara internal maupun eksternal. Aktivitas internal untuk memperkuat karyawan agar mendapatkan impresi baik dari masyarakat, untuk aktivitas eksternalnya menjalin hubungan baik dengan media, pemerintah daerah dan kepercayaan citra dari publik.

Praktisi PR Hotel Salak *The Heritage* memanfaatkan media sosial, *event*, program dan promosi untuk membangun citra perusahaan. Media sosial yang digunakan adalah *Instagram*, *Facebook*, *Tiktok*, *Youtube* dan juga *Website*. Program promosi dan event dilakukan untuk mendapatkan citra dari publik dan pelanggan yaitu, *iftar idaman*, *lunar new year*, *happy very march*, *live music* dan *event earth hour* berpartisipasi dalam Hari Bumi. PR juga memanfaatkan hubungan dengan media untuk memberikan informasi dan kegiatan seputar Hotel Salak.

Divisi PR harus memiliki keahlian dalam menjalankan strategi untuk membangun citra perusahaan, tujuan dari strategi ini adalah untuk membangun *brand awareness*, meningkatkan *traffic* pengunjung, meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan publik terhadap hotel, dan citra perusahaan yang baik.

Kata kunci : citra, Hotel Salak *The Heritage*, perusahaan, *public relations*, strategi.