



STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* HOTEL SALAK *THE HERITAGE* DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

MUHAMAD ALIEF MURTADHO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi *Public Relations* Hotel Salak *The Heritage* dalam Membangun Citra Perusahaan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhamad Alief Murtadho
J3A119136



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMAD ALIEF MURTADHO. Strategi *public relations* Hotel Salak *The Heritage* dalam Membangun Citra Perusahaan. *Public relations Strategy of Salak The Heritage Hotel in Building Company Image*. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Citra perusahaan adalah kesan, impresi, perasaan atau konsepsi yang ada pada konsumen mengenai perusahaan. Saat ini perusahaan sudah harus mulai membangun citra agar konsumen atau pelanggan dapat tertarik pada perusahaan termasuk bidang pariwisata untuk mendapatkan citra positif. Hotel Salak *The Heritage* adalah satu industri pariwisata yang sedang membangun dan mempertahankan citra dikalangan masyarakat. Membangun citra adalah salah tugas dari seorang praktisi *public relations* (PR).

Tujuan dari dibuatkan laporan akhir ini untuk mengetahui Strategi yang dilakukan PR untuk membangun citra perusahaan. PR Hotel Salak *The Heritage* membagi beberapa strategi agar dapat membangun citra perusahaan, diantaranya melalui aktivitas baik secara internal maupun eksternal. Aktivitas internal untuk memperkuat karyawan agar mendapatkan impresi baik dari masyarakat, untuk aktivitas eksternalnya menjalin hubungan baik dengan media, pemerintah daerah dan kepercayaan citra dari publik.

Praktisi PR Hotel Salak *The Heritage* memanfaatkan media sosial, *event*, program dan promosi untuk membangun citra perusahaan. Media sosial yang digunakan adalah *Instagram*, *Facebook*, *Tiktok*, *Youtube* dan juga *Website*. Program promosi dan event dilakukan untuk mendapatkan citra dari publik dan pelanggan yaitu, *iftar idaman*, *lunar new year*, *happy very march*, *live music* dan *event earth hour* berpartisipasi dalam Hari Bumi. PR juga memanfaatkan hubungan dengan media untuk memberikan informasi dan kegiatan seputar Hotel Salak.

Divisi PR harus memiliki keahlian dalam menjalankan strategi untuk membangun citra perusahaan, tujuan dari strategi ini adalah untuk membangun *brand awareness*, meningkatkan *traffic* pengunjung, meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan publik terhadap hotel, dan citra perusahaan yang baik.

Kata kunci : citra, Hotel Salak *The Heritage*, perusahaan, *public relations*, strategi.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* HOTEL SALAK *THE HERITAGE* DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAN

MUHAMAD ALIEF MURTADHO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Strategi *Public Relations* Hotel Salak *The Heritage* dalam
Membangun Citra Perusahaan
Nama : Muhamad Alief Murtadho
NIM : J3A119136

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian :
(08 Juli 2022)

Tanggal Lulus :
28 JUL 2022