

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang membutuhkan orang lain dalam hidupnya. Komunikasi menjadi salah satu kegiatan penting bagi manusia untuk bisa bersosialisasi dengan orang lain. Tanpa kita sadari, komunikasi sudah menjadi hal yang melekat pada diri manusia dalam menjalankan kehidupannya sehari-hari. Komunikasi adalah menyampaikan suatu pesan yang dilakukan oleh komunikator (orang yang menyampaikan pesan) kepada komunikan (penerima pesan) yang disertai sarana untuk mencapai tujuan dengan ditandai adanya reaksi dari komunikan itu dalam merespon isi pesan tersebut (Mukarom dan Rusdiana, 2017:26). Komunikasi bukan hanya bisa dilakukan oleh individu satu ke individu lainnya saja, tetapi komunikasi bisa dilakukan dengan sejumlah orang yang banyak sekaligus. Komunikasi ini dinamakan sebagai komunikasi massa.

Komunikasi massa adalah penyampaian pesan terhadap massa (khalayak) sebagai komunikasi berjumlah besar yang diterima secara bersamaan dalam waktu yang sama dengan menggunakan media cetak maupun elektronik sebagai perantara (Kaja, 2021:201). Komunikasi massa selalu berkaitan erat dengan media massa. Media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber (komunikator) kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, radio, dan televisi (Cangara, 2018:144). Seiring perkembangan teknologi, media massa saat ini bukan hanya media cetak (surat kabar) dan media elektronik (radio dan televisi), melainkan ada media baru yang bernama media *online*.

Media *online* sebagai alat atau sarana yang digunakan dalam mengakses suatu informasi atau berita dengan perangkat yang terhubung dalam jaringan internet (Bangun *et al.* 2019:3). Media *online* bisa dikatakan sebagai media generasi ketiga setelah media cetak dan media elektronik (Romli, 2018:34). Media sosial termasuk ke dalam media *online*. Media sosial merupakan suatu alat berkomunikasi, mengirim video, gambar, dan lain sebagainya yang mengharuskan seseorang individu berinteraksi dengan satu individu ataupun lebih sehingga terciptanya hubungan sosial di dalamnya (Nabila *et al.* 2020:108). Media sosial yang dapat dijumpai saat ini yaitu Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, dan lain-lain.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat. Penggunaannya bisa membagikan informasi dalam bentuk foto dan video. Instagram memiliki beberapa fitur seperti *Followers*, *Likes*, *Insta Story*, dan *Siaran Langsung*. Instagram terus melakukan inovasi dengan membuat fitur-fitur baru. Pada bulan Juni 2021, Instagram meluncurkan fitur barunya yang bernama *Reels* (CNNIndonesia.com). *Reels* merupakan fitur berbagi video dengan durasi 60 detik yang tidak akan hilang meskipun sudah 24 jam sejak penggunaannya melakukan unggahan.

Saat ini, penggunaan media sosial Instagram bukan hanya digunakan untuk konsumsi pribadi saja, banyak perusahaan atau instansi yang menggunakan Instagram sebagai tempat untuk memberikan informasi kepada masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



pengguna media sosial Instagram. Instansi pemerintahan juga mulai menggunakan Instagram untuk bisa berinteraksi dengan masyarakatnya. Salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan Instagram yaitu Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor (Diskominfo Kota Bogor). Infomasi dan Komunikasi Publik (IKP) menjadi bidang yang bertugas dalam mengelola akun media sosial Diskominfo Kota Bogor dan menjadikan Instagram sebagai media sosial utamanya. Nama Instagram dari Diskominfo Kota Bogor adalah @kominfobogor. Pada bulan Juli 2022, Instagram Diskominfo Kota Bogor telah memiliki jumlah pengikut mencapai lebih dari 16.000. Instagram Diskominfo Kota Bogor sendiri memiliki target khalayak sasaran remaja sehingga konten yang ada di dalamnya dibuat semenarik mungkin sesuai dengan selera para remaja dan mengikuti *trend* saat ini. Konten yang dibuat pada Instagram Diskominfo Kota Bogor yaitu *Feeds*, *Insta Story*, dan yang terbaru yaitu *Reels*.

Pembuatan *Reels* pada Instagram Diskominfo Kota Bogor dimulai sejak bulan Januari 2022. Isi konten dari *Reels* itu sendiri berupa informasi seputar Kota Bogor berupa tempat wisata, kuliner, dan informasi lainnya yang bertujuan untuk mendidik sekaligus menghibur bagi pengguna media sosial Instagram. Pembuatan konten *Reels* diperlukan beberapa tahap agar menghasilkan *Reels* yang informatif dan juga menarik. Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, maka Laporan Akhir ini akan menjelaskan produksi *Reels* pada Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas pada Laporan Akhir ini:

- 1) Bagaimana produksi *Reels* pada Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat *Reels* di Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan produksi *Reels* pada Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat *Reels* di Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor yang berlokasi di Jl. Ir. H. Juanda, No. 10, RT 01/RW 01, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Proses pengumpulan data Laporan Akhir ini dilaksanakan selama masa Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung selama tiga bulan, yaitu 1 Januari sampai dengan 31 Maret 2022 dan dilakukan pada hari Senin sampai dengan Jumat pukul 07.30 – 16.00 WIB. Pelaksanaan PKL ini dilakukan dengan dua metode yaitu *Work From Office*

