



RINGKASAN

FANIA ARIVIA. Produksi Konten *Reels* pada Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *The Production of Reels Content at Communication and Informatics Bogor City Instagram*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan masyarakat. Pada saat ini, Instagram bukan hanya untuk konsumsi pribadi saja tetapi banyak instansi yang menggunakan Instagram untuk berinteraksi dengan masyarakat luas. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor (Diskominfo Kota Bogor) adalah salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan Instagram. Fitur Instagram yang digunakan oleh Diskominfo Kota Bogor yaitu *Feeds*, *Insta Story*, dan yang terbaru adalah *Reels*.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini yaitu untuk menjelaskan produksi konten *Reels* pada Instagram Diskominfo Kota Kota Bogor serta hambatan dan solusi yang dihadapi selama melakukan produksi *Reels*.

Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor yang beralamat di Jl. Ir. H. Juanda No.10 RT 01/ RW 01, Pabaton, Kecamatan Kota Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Pengumpulan data Laporan Akhir ini dilakukan selama tiga bulan terhitung sejak 1 Januari - 31 Maret 2022. Data yang digunakan untuk Laporan Akhir ini terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Produksi konten *Reels* pada Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor terdiri dari tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi mencari ide untuk konsep *Reels*, menentukan lokasi dan model untuk *Reels*, dan melakukan briefing dengan mentor. Tahap produksi meliputi melakukan proses syuting *Reels* dan membuat naskah *voice over*. Tahap pasca produksi meliputi *editing* video, melakukan perekaman *voice over*, *preview* video, koordinasi pembuatan *cover Reels* dengan tim desain, dan koordinasi pembuatan *caption Reels* dengan tim kreatif.

Pada saat melakukan produksi, terdapat beberapa hambatan yang dihadapi sehingga membuat produksi menjadi lambat. Hambatan yang dihadapi yaitu kekurangan model untuk *Reels*, cuaca yang tidak mendukung, dan suasana lokasi syuting yang tidak kondusif. Tim video mampu menyelesaikan hambatan-hambatan tersebut dengan mencari solusinya secara bersama-sama.

Kata kunci: instagram, media sosial, *reels*