



RINGKASAN

SUMAYYAH DAMAYANTI. Peran Komunikasi CSR PT KPI Unit Plaju dalam Kegiatan Pemanfaatan Limbah Non B3. *The Role Of The CSR PT KPI Unit Plaju In The Utilization Of Non B3 Waste*. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Konsep pembangunan telah beralih dari pertumbuhan ekonomi menjadi Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development*. *Sustainable Development* memiliki pengaruh bagi perusahaan. Kesuksesan perusahaan tidak hanya dilihat dari keuntungan materi namun secara tanggung jawab sosial dan lingkungan. *Corporate Social Responsibility* dalam perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan terhadap pihak eksternal perusahaan. PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Plaju berkomitmen menjalankan kegiatan operasional yang aman dan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat. Tanggung jawab tercermin dengan adanya CSR yang bertugas melakukan perencanaan hingga pelaksanaan program kepada masyarakat.

Laporan Akhir memiliki tujuan untuk menjelaskan deskripsi CSR PT KPI Unit Plaju, menjelaskan kegiatan Program Mari Berkreasi dalam meningkatkan citra CSR PT KPI Unit Plaju dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi selama kegiatan Program Mari Berkreasi. Pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan di Jalan Beringin I, Plaju, Komperta, Palembang, Sumatera Selatan, 30967. Data yang terkumpul adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

PT KPI Unit Plaju memiliki empat pilar Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), yaitu Ekonomi, Pendidikan, Kesehatan, dan Lingkungan sebagai landasan dalam menjalankan program CSR. Program Mari Berkreasi merupakan program CSR yang bekerjasama dengan UKM Mari Berkreasi yang berfokus pada pendekatan keterampilan dan juga kreativitas. Program Mari Berkreasi dalam kegiatan pemanfaatan limbah non B3 memiliki sasaran UKM Berkreasi yang memiliki keinginan untuk melakukan perubahan di daerahnya untuk menghasilkan potensi yang terbaharukan dan tujuan untuk perubahan gaya hidup masyarakat, meningkatkan kesadaran lingkungan, dan pelestarian pangan lokal, serta meningkatkan kualitas lingkungan hidup. Proses perencanaan Program Mari Berkreasi secara partisipatif, yakni melibatkan CSR PT KPI Unit Plaju, pemerintah dan UKM Mari Berkreasi serta lingkungan sekitar. Kegiatan Program Mari Berkreasi salah satunya pemanfaatan limbah non-B3. Strategi yang dilakukan selama melaksanakan Program Mari Berkreasi seperti melakukan *monitoring* secara berkala dan melakukan *branding* program yang telah berhasil meningkatkan citra CSR PT KPI Unit Plaju melalui beberapa pencapaian.

Kegiatan pemanfaatan limbah non B3 menghadapi berbagai hambatan selama melaksanakan kegiatan. Hambatan yang dihadapi terbagi menjadi hambatan teknis dan non teknis. CSR PT KPI Unit Plaju dan Pihak CSR memiliki beberapa solusi untuk mengatasi berbagai hambatan yang terjadi.

Kata kunci: citra, csr, komunikasi csr, *public relations*