



PERAN KOMUNIKASI CSR PT KPI UNIT PLAJU DALAM KEGIATAN PEMANFAATAN LIMBAH NON B3

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



SUMAYYAH DAMAYANTI

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran Komunikasi CSR PT KPI Unit Plaju dalam Kegiatan Pemanfaatan Limbah Non B3” adalah hasil karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Sumayyah Damayanti
J3A119221



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SUMAYYAH DAMAYANTI. Peran Komunikasi CSR PT KPI Unit Plaju dalam Kegiatan Pemanfaatan Limbah Non B3. *The Role Of The CSR PT KPI Unit Plaju In The Utilization Of Non B3 Waste*. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Konsep pembangunan telah beralih dari pertumbuhan ekonomi menjadi Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development*. *Sustainable Development* memiliki pengaruh bagi perusahaan. Kesuksesan perusahaan tidak hanya dilihat dari keuntungan materi namun secara tanggung jawab sosial dan lingkungan. *Corporate Social Responsibility* dalam perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan terhadap pihak eksternal perusahaan. PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Unit Plaju berkomitmen menjalankan kegiatan operasional yang aman dan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat. Tanggung jawab tercermin dengan adanya CSR yang bertugas melakukan perencanaan hingga pelaksanaan program kepada masyarakat.

Laporan Akhir memiliki tujuan untuk menjelaskan deskripsi CSR PT KPI Unit Plaju, menjelaskan kegiatan Program Mari Berkreasi dalam meningkatkan citra CSR PT KPI Unit Plaju dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi selama kegiatan Program Mari Berkreasi. Pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan di Jalan Beringin I, Plaju, Komperta, Palembang, Sumatera Selatan, 30967. Data yang terkumpul adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

PT KPI Unit Plaju memiliki empat pilar Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), yaitu Ekonomi, Pendidikan, Kesehatan, dan Lingkungan sebagai landasan dalam menjalankan program CSR. Program Mari Berkreasi merupakan program CSR yang bekerjasama dengan UKM Mari Berkreasi yang berfokus pada pendekatan keterampilan dan juga kreativitas. Program Mari Berkreasi dalam kegiatan pemanfaatan limbah non B3 memiliki sasaran UKM Berkreasi yang memiliki keinginan untuk melakukan perubahan di daerahnya untuk menghasilkan potensi yang terbaharukan dan tujuan untuk perubahan gaya hidup masyarakat, meningkatkan kesadaran lingkungan, dan pelestarian pangan lokal, serta meningkatkan kualitas lingkungan hidup. Proses perencanaan Program Mari Berkreasi secara partisipatif, yakni melibatkan CSR PT KPI Unit Plaju, pemerintah dan UKM Mari Berkreasi serta lingkungan sekitar. Kegiatan Program Mari Berkreasi salah satunya pemanfaatan limbah non-B3. Strategi yang dilakukan selama melaksanakan Program Mari Berkreasi seperti melakukan *monitoring* secara berkala dan melakukan *branding* program yang telah berhasil meningkatkan citra CSR PT KPI Unit Plaju melalui beberapa pencapaian.

Kegiatan pemanfaatan limbah non B3 menghadapi berbagai hambatan selama melaksanakan kegiatan. Hambatan yang dihadapi terbagi menjadi hambatan teknis dan non teknis. CSR PT KPI Unit Plaju dan Pihak CSR memiliki beberapa solusi untuk mengatasi berbagai hambatan yang terjadi.

Kata kunci: citra, csr, komunikasi csr, *public relations*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah: dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN KOMUNIKASI CSR PT KPI UNIT PLAJU DALAM KEGIATAN PEMANFAATAN LIMBAH NON B3



SUMAYYAH DAMAYANTI

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. David Rizar Nugroho, S.S. M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Peran Komunikasi CSR PT KPI Unit Plaju dalam
Kegiatan Pemanfaatan Limbah Non B3
Nama : Sumayyah Damayanti
NIM : J3A119221

Disetujui oleh

Pembimbing
Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NIP. 201807198005241001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP.196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 22 Juni 2022

Tanggal Lulus: 28 JUL 2022