



## RINGKASAN

DEWI FEBRIANI. Proses Desain Konten Media Sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *The Design Process of Social Media Content in Bogor Communication and Informatics Department*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Perkembangan teknologi di abad ke-21 telah menghadirkan beragam media baru, salah satunya media sosial. Sebagai instansi pemerintah, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor turut memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi kepada publiknya. Beragam informasi dan data dikemas ulang menjadi konten yang menarik dan mudah dipahami. Pembuatan konten tersebut memerlukan proses desain grafis untuk mengubah bahasa verbal menjadi bahasa visual. Layaknya proses desain pada umumnya, pembuatan konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor juga memiliki perencanaan dan proses produksi yang profesional. Segala hal yang berkaitan dengan desain dan pengemasan materi harus dipikirkan dengan baik agar menghasilkan konten yang bermutu serta dapat diterima oleh masyarakat.

Laporan Akhir ini akan menjelaskan secara rinci bagaimana proses desain konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor dan apa saja hambatan serta solusi yang dihadapi selama proses desain. Pengumpulan data dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor selama kurang lebih tiga bulan. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder dengan menggunakan instrumen daftar pertanyaan, *handphone*, dan alat tulis. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan terdiri dari partisipasi aktif, observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Berdasarkan informasi yang penulis peroleh, proses desain dilakukan secara bertahap mulai dari pra desain, desain, hingga pasca desain. Proses pra desain dimulai dengan memeriksa *timetable*, mencari referensi, kemudian dilanjutkan dengan menyiapkan materi dan bahan untuk desain. Pada tahap desain yang pertama kali dilakukan ialah membuka aplikasi *editing*, menentukan ukuran kanvas, memasukkan konsep konten, mengatur *layout*, menentukan tipografi, menentukan warna, menambahkan ilustrasi pendukung, menambahkan logo instansi, dan tidak lupa untuk menyimpan dokumen hasil desain. Konten yang selesai didesain, akan masuk ke tahap pasca desain yang terdiri dari *preview* dan publikasi.

Proses desain konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor tidak terlepas dari berbagai hambatan. Hambatan yang terjadi diantaranya aplikasi desain yang *error*, jaringan internet tidak stabil, keterbatasan ide, serta adanya permintaan desain konten mendadak. Hambatan tersebut berhasil diatasi dengan solusi yang dilakukan oleh tim desain.

Kata kunci: desain grafis, konten, media sosial