



# PROSES DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DEWI FEBRIANI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Desain Konten Media Sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Dewi Febriani  
NIM J3A119054



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

DEWI FEBRIANI. Proses Desain Konten Media Sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *The Design Process of Social Media Content in Bogor Communication and Informatics Department*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Perkembangan teknologi di abad ke-21 telah menghadirkan beragam media baru, salah satunya media sosial. Sebagai instansi pemerintah, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor turut memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi kepada publiknya. Beragam informasi dan data dikemas ulang menjadi konten yang menarik dan mudah dipahami. Pembuatan konten tersebut memerlukan proses desain grafis untuk mengubah bahasa verbal menjadi bahasa visual. Layaknya proses desain pada umumnya, pembuatan konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor juga memiliki perencanaan dan proses produksi yang profesional. Segala hal yang berkaitan dengan desain dan pengemasan materi harus dipikirkan dengan baik agar menghasilkan konten yang bermutu serta dapat diterima oleh masyarakat.

Laporan Akhir ini akan menjelaskan secara rinci bagaimana proses desain konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor dan apa saja hambatan serta solusi yang dihadapi selama proses desain. Pengumpulan data dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor selama kurang lebih tiga bulan. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder dengan menggunakan instrumen daftar pertanyaan, *handphone*, dan alat tulis. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan terdiri dari partisipasi aktif, observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Berdasarkan informasi yang penulis peroleh, proses desain dilakukan secara bertahap mulai dari pra desain, desain, hingga pasca desain. Proses pra desain dimulai dengan memeriksa *timetable*, mencari referensi, kemudian dilanjutkan dengan menyiapkan materi dan bahan untuk desain. Pada tahap desain yang pertama kali dilakukan ialah membuka aplikasi *editing*, menentukan ukuran kanvas, memasukkan konsep konten, mengatur *layout*, menentukan tipografi, menentukan warna, menambahkan ilustrasi pendukung, menambahkan logo instansi, dan tidak lupa untuk menyimpan dokumen hasil desain. Konten yang selesai didesain, akan masuk ke tahap pasca desain yang terdiri dari *preview* dan publikasi.

Proses desain konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor tidak terlepas dari berbagai hambatan. Hambatan yang terjadi diantaranya aplikasi desain yang *error*, jaringan internet tidak stabil, keterbatasan ide, serta adanya permintaan desain konten mendadak. Hambatan tersebut berhasil diatasi dengan solusi yang dilakukan oleh tim desain.

Kata kunci: desain grafis, konten, media sosial



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# PROSES DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR

**DEWI FEBRIANI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Harries Marithasari, S.S. M.Pd.





**Judul Laporan Akhir** : Proses Desain Konten Media Sosial di Dinas  
Komunikasi dan Informatika Kota Bogor  
**Nama** : Dewi Febriani  
**NIM** : J3A119054

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

**Disetujui oleh**  
**Pembimbing:**  
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom. M.I.Kom.

**Diketahui oleh**  
**Ketua Program Studi:**  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101997031001

**Dekan Sekolah Vokasi:**  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Bogor Agricultural University

**Tanggal Ujian:**  
(6 Juli 2022)

**Tanggal Lulus:**  
28 JUL 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.