



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan Penulisan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM DISBUDPAR KABUPATEN BOGOR	5
Profil dan Visi Misi Disbudpar Kabupaten Bogor	5
Tugas Pokok dan Fungsi Disbudpar Kabupaten Bogor	5
Filosofi Logo Kabupaten Bogor	6
Struktur Organisasi Disbudpar Kabupaten Bogor	8
Tugas dan Fungsi Bidang Pemasaran Pariwisata	9
KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PIMPINAN DAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA	10
Media Komunikasi Bidang Pemasaran Pariwisata	14
Karakteristik Komunikasi	17
Komunikasi Internal dalam Bidang Pemasaran Pariwisata	20
Gaya Komunikasi Bidang Pemasaran Pariwisata	22
Efektivitas Komunikasi Antarpribadi	23
Aktivitas dalam Bertukar Informasi	25
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Karyawan	26
HAMBATAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DAN SOLUSI YANG DIHADAPI OLEH BIDANG PEMASARAN PARIWISATA	27
Hambatan	27
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR GAMBAR

1.	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor	6
2.	Logo Kabupaten Bogor <i>Sport and Tourism</i>	7
3.	Struktur Organisasi Disbudpar Kabupaten Bogor	8
4.	Musyawarah untuk menyelesaikan masalah	11
5.	Penyampaian pendapat oleh Kasi dan karyawan kepada Kabid	12
6.	Kepala Bidang Pemasaran sedang meminta saran dari Kepala Seksi	13
7.	Diskusi antara Kepala Seksi dan karyawan	14
8.	Media lisan: Sosialisasi SNI CHSE	15
9.	Musrenbang RKPD kec. Cijeruk tahun perencanaan 2023	15
10.	Media tulis: Surat undangan rapat kegiatan POD	16
11.	Media elektronik: Arahan tugas untuk menginput data	17
12.	Sosialisasi pemilihan Putri Otonomi Indonesia (POI) Tahun 2022	19
13.	Rapat awal pelaksanaan kegiatan pemilihan Putri Otonomi Daerah	20
14.	Proses menginput data bersama karyawan	21
15.	Diskusi kerja antara Kepala Bidang Pemasaran dengan Kepala Seksi	22
16.	Forum Perangkat Daerah	26



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Foto bersama karyawan Bidang Pemasaran Pariwisata	34
2.	Mengikuti kegiatan Forum Perangkat Daerah	34
3.	Mengikuti rapat awal pelaksanaan POD	35
4.	Foto saat wawancara dengan Kabid Pemasaran Pariwisata	35
5.	Foto saat wawancara dengan Kasi Promosi dan <i>Event</i> Pariwisata	36
6.	Foto saat wawancara dengan Karyawan Seksi Promosi dan <i>Event</i> Pariwisata	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.