



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PIMPINAN DAN KARYAWAN PADA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DI DISBUDPAR KABUPATEN BOGOR



NADA SALSABILA FADILA

College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Karyawan pada Bidang Pemasaran Pariwisata di Disbudpar Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Nada Salsabila Fadila
NIM J3A119147



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NADA SALSABILA FADILA. Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Karyawan pada Bidang Pemasaran Pariwisata di Disbudpar Kabupaten Bogor. *Interpersonal Communication of Leaders and Employees in the Tourism Marketing Division at Disbudpar Bogor Regency*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Manusia merupakan salah satu makhluk hidup yang memiliki kemampuan berkomunikasi. Komunikasi dapat dijadikan sebagai keterampilan yang digunakan untuk melakukan interaksi antara satu dan yang lainnya. Salah satu lingkungan yang tidak terlepas dari komunikasi adalah organisasi. Jika melihat kondisi seperti ini, suatu organisasi membutuhkan seorang pemimpin yang baik dan berkualitas agar mampu membawa organisasi yang dipimpinnya menjadi organisasi yang berkembang dan maju. Komunikasi antarpribadi merupakan salah satu aspek pendukung kelancaran dan keefektifan dalam menentukan kinerja karyawan. Kinerja karyawan dapat ditingkatkan melalui proses komunikasi antarpribadi yang dapat membangun lingkungan kerja yang sehat, nyaman, dan harmonis.

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana komunikasi antarpribadi pimpinan dan karyawan dalam meningkatkan kinerja dan menjelaskan hambatan komunikasi antarpribadi serta solusi yang dihadapi oleh Bidang Pemasaran Pariwisata. Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dilaksanakan pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor. Waktu pengumpulan data berlangsung selama kurang lebih dua bulan, terhitung sejak tanggal 02 Februari 2022 sampai 01 April 2022 dengan waktu kerja mulai pukul 08.00 – 16.00 WIB. Penyusunan laporan tugas akhir ini dilakukan dengan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses komunikasi antarpribadi pimpinan dan karyawan pada Bidang Pemasaran Pariwisata Disbudpar Kabupaten Bogor telah berjalan dengan baik dan efektif menggunakan media dan gaya komunikasi yang telah sesuai dan tepat. Komunikasi antarpribadi yang dilakukan Pimpinan Bidang Pemasaran Pariwisata dan karyawan selalu mengutamakan keterbukaan, perilaku suportif, perilaku positif, empati, dan kesamaan dalam berkomunikasi. Pimpinan selalu mendorong karyawannya untuk disiplin, memiliki inisiatif, dan kreativitas yang tinggi dalam rangka meningkatkan kinerja karyawan, melaksanakan tugas, dan tanggung jawabnya. Namun, selama menjalankan proses komunikasi tersebut Bidang Pemasaran Pariwisata juga menghadapi beberapa hambatan seperti adanya pengaruh perbedaan status, permasalahan semantik, penyimpangan persepsi, perbedaan budaya, gangguan yang bersifat fisik, pemilihan saluran komunikasi yang buruk, dan tidak adanya umpan balik. Semua hambatan tersebut telah diatasi oleh Bidang Pemasaran Pariwisata dengan solusi terbaik.

Kata kunci: bidang pemasaran pariwisata, karyawan, komunikasi antarpribadi, pimpinan



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PIMPINAN DAN KARYAWAN PADA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DI DISBUDPAR KABUPATEN BOGOR



NADA SALSABILA FADILA

College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada ujian Laporan Akhir: Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Karyawan pada Bidang Pemasaran Pariwisata di Disbudpar Kabupaten Bogor
Nama : Nada Salsabila Fadila
NIM : J3A119147

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang
IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian:
(2 Juni 2022)

Tanggal Lulus:

28 JUL 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.