



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Struktur Organisasi	12
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Pemasaran	18
HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	28
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

IPB Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Perencanaan Sumber Daya Manusia	31
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	32
4.2.6 Perencanaan Finansial	32
4.2.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	64



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Populasi domba di tiga provinsi Pulau Jawa tahun 2018 – 2020	1
2	Unsur hara kotoran domba	2
3	Matriks SWOT	3
4	Peralatan dan perlengkapan Latansa <i>Farm</i>	14
5	Jumlah ternak Latansa <i>Farm</i>	15
6	Bangunan pada Latansa <i>Farm</i>	15
7	Jumlah pemberian pakan pada Latansa <i>Farm</i> pagi hari	17
8	Jumlah pemberian pakan pada Latansa <i>Farm</i> siang hari	18
9	Harga ternak pada Latansa <i>Farm</i>	19
10	Harga untuk aqiqah yang sudah diolah	20
11	Pesaing pada Latansa <i>Farm</i>	22
12	Data pemasok pada Latansa <i>Farm</i>	22
13	Bahan baku pembuatan pakan ikan	29
14	Peralatan yang digunakan dalam proses produksi	29
15	Arus penerimaan	34
16	Kriteria kelayakan usaha	34
17	Analisis <i>switching value</i> pakan ikan OVAR	35
18	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis baru pembuatan pakan ikan	36
19	Hasil perhitungan CPM perencanaan pengembangan bisnis	37



## DAFTAR GAMBAR

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi Latansa <i>Farm</i>	12
2	Rumusan ide pengembangan bisnis	25
3	Alur distribusi pakan ikan	27
4	<i>Layout</i> produksi pakan ikan OVAR	28
5	Proses produksi pembuatan pakan ikan	30
6	Pengemasan produk pakan ikan OVAR (a) logo (b) kemasan	31
7	Struktur organisasi pakan ikan OVAR	31
8	Tahapan pengembangan bisnis pakan ikan OVAR	37

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Latansa <i>Farm</i>	41
2	Bahan dan peralatan pembuatan pakan ikan	43
3	Biaya investasi	45
4	Biaya tetap	47
5	Biaya variabel tahun pertama	48
6	Biaya variabel tahun kedua hingga kelima	49
7	Laporan laba rugi	50
8	<i>Cashflow</i>	52
9	<i>Switching value</i> produksi turun	56
10	<i>Switching value</i> naik	60