



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PT TELKOMSEL	4
Sejarah PT Telkomsel	4
Logo PT Telkomsel	5
Visi, Misi, dan Prinsip PT Telkomsel	6
Produk PT Telkomsel	7
Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i> PT Telkomsel	8
PERAN <i>CORPORATE COMMUNICATION</i>	8
PROSES PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> OLEH <i>CORPORATE COMMUNICATION</i>	16
Pra Produksi	17
Produksi	21
Pasca Produksi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI <i>CORPORATE</i> <i>COMMUNICATION</i> DALAM MENGELOLA KONTEN MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i>	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR GAMBAR

1. Logo PT Telkomsel	5
2. Struktur organisasi Corporate Communication PT Telkomsel	8
3. Undangan <i>press conference</i> untuk tim corporate communication	10
4. <i>Press conference</i> “Telkomsel Siaga RAFI 2022”	11
5. Halaman <i>Instagram</i> PT Telkomsel @telkomsel	12
6. Halaman <i>Instagram</i> PT Telkomsel @telkomselnow	12
7. Halaman <i>Facebook</i> PT Telkomsel	13
8. Halaman <i>Twitter</i> PT Telkomsel	13
9. Halaman <i>LinkedIn</i> PT Telkomsel	14
10. Halaman <i>Website</i> PT Telkomsel	15
11. Contoh referensi konten untuk kegiatan di Mandalika 2022	18
12. Jadwal konten bulan Februari 2022	19
13. Contoh <i>footage</i> untuk konten video	20
14. Contoh konsep konten video	20
15. Contoh <i>copy</i> yang ditulis oleh tim <i>copywriter</i>	22
16. Contoh <i>caption</i> yang ditulis oleh tim <i>copywriter</i>	22
17. Contoh <i>copy</i> yang telah direvisi	23
18. Contoh <i>caption</i> yang telah direvisi	23
19. Contoh <i>cover reels</i> di <i>Instagram</i>	24
20. Contoh penggunaan <i>caption</i> pada desain konten	24
21. Contoh <i>cover feeds</i> di <i>Instagram</i>	25
22. Contoh penggunaan ilustrasi pada desain konten	25
23. Contoh kesesuaian ilustrasi dan teks pada desain konten	26
24. Contoh desain konten yang dilakukan oleh <i>graphic designer</i>	26
25. Contoh <i>review</i> desain	27
26. Contoh konten yang telah diunggah	28
27. Contoh beberapa konten yang telah diunggah	28
28. Laporan untuk tim area PT Telkomsel	29
29. Laporan <i>campaign</i> Telkomsel Ekosistem Digital	29
30. Diskusi mengenai <i>insight Instagram</i> PT Telkomsel	30

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto saat membuat laporan bukti tayang konten	35
2. Hasil <i>caption</i> yang telah direvisi dan diunggah di <i>Instagram</i> PT Telkomsel	35
3. Sharing session bersama pembimbing lapangan dan Manajer <i>Digital Content Channel Development</i> PT Telkomsel	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.