



## RINGKASAN

TANIA RAHCMA PUTRI. Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Institut Teknologi Telkom Purwokerto. *A Communication Strategy of Public Relation in Improving Purwokerto Telkom Institute of Technology's Image*. Dibimbing oleh MULYONO.

Humas merupakan bagian terpenting dalam sebuah institusi. Humas memiliki peranan penting karena humas berperan dalam pembentukan citra dari sebuah institusi/perusahaan. Humas harus mempersiapkan berbagai macam strategi komunikasi dalam membentuk citra suatu institusi. Strategi komunikasi yang dilakukan yaitu melakukan *branding* Institut Teknologi Telkom Purwokerto melalui beberapa media yang digunakan oleh Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto agar terciptanya citra yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan humas dalam meningkatkan citra Institut Teknologi Telkom Purwokerto, mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat humas dalam menerapkan strategi komunikasinya. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan Institut Teknologi Telkom Purwokerto, Jl. D.I Panjaitan No. 128, Purwokerto, Jawa Tengah. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari kerja terhitung tanggal 4 Februari – 1 April 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Hasil observasi menunjukkan bahwa dalam meningkatkan citra Institut Teknologi Telkom Purwokerto, humas memiliki beberapa strategi. Strategi komunikasinya antara lain, menentukan komunikator, menentukan target khalayak, menyusun pesan, menentukan saluran atau media yang akan digunakan, mengetahui efek komunikasi, dan evaluasi komunikasi. Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto menggunakan beberapa media, yaitu media luar ruang (billboard dan banner) dan media internet (Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok) dan *website*. Faktor pendukung Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto yaitu humas telah mengenal khalayaknya, humas menyusun pesan melalui riset, humas dibantu oleh media lokal dan humas dibantu oleh tim otak kanan. Faktor penghambat yang dihadapi adalah kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) yang sesuai dengan keahliannya dan alat-alat untuk kegiatan jurnalistik yang kurang lengkap. Untuk mencapai tujuan Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto dalam meningkatkan citra institusi, maka diperlukan keahlian profesional dalam bidang humas dan melakukan publikasi serta melengkapi alat-alat yang penting dalam kegiatan jurnalistik.

Kata kunci: citra, humas, strategi komunikasi