



STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



TANIA RAHCMA PUTRI

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Institut Teknologi Telkom Purwokerto” adalah benar saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya pada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Tania Rahcma Putri
J3A219390



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

TANIA RAHCMA PUTRI. Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Institut Teknologi Telkom Purwokerto. *A Communication Strategy of Public Relation in Improving Purwokerto Telkom Institute of Technology's Image*. Dibimbing oleh MULYONO.

Humas merupakan bagian terpenting dalam sebuah institusi. Humas memiliki peranan penting karena humas berperan dalam pembentukan citra dari sebuah institusi/perusahaan. Humas harus mempersiapkan berbagai macam strategi komunikasi dalam membentuk citra suatu institusi. Strategi komunikasi yang dilakukan yaitu melakukan *branding* Institut Teknologi Telkom Purwokerto melalui beberapa media yang digunakan oleh Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto agar terciptanya citra yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan humas dalam meningkatkan citra Institut Teknologi Telkom Purwokerto, mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat humas dalam menerapkan strategi komunikasinya. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan Institut Teknologi Telkom Purwokerto, Jl. D.I Panjaitan No. 128, Purwokerto, Jawa Tengah. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari kerja terhitung tanggal 4 Februari – 1 April 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Hasil observasi menunjukkan bahwa dalam meningkatkan citra Institut Teknologi Telkom Purwokerto, humas memiliki beberapa strategi. Strategi komunikasinya antara lain, menentukan komunikator, menentukan target khalayak, menyusun pesan, menentukan saluran atau media yang akan digunakan, mengetahui efek komunikasi, dan evaluasi komunikasi. Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto menggunakan beberapa media, yaitu media luar ruang (billboard dan banner) dan media internet (Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok) dan *website*. Faktor pendukung Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto yaitu humas telah mengenal khalayaknya, humas menyusun pesan melalui riset, humas dibantu oleh media lokal dan humas dibantu oleh tim otak kanan. Faktor penghambat yang dihadapi adalah kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) yang sesuai dengan keahliannya dan alat-alat untuk kegiatan jurnalistik yang kurang lengkap. Untuk mencapai tujuan Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto dalam meningkatkan citra institusi, maka diperlukan keahlian profesional dalam bidang humas dan melakukan publikasi serta melengkapi alat-alat yang penting dalam kegiatan jurnalistik.

Kata kunci: citra, humas, strategi komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

TANIA RAHCMA PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Nama : Tania Rahema Putri
NIM : J3A219390

Disetujui oleh

Pembimbing:
Mulyono, S.Pt., MTI.



Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(7 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
()
28 JUL 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.