



## RINGKASAN

JANNATUN NAIMAH. Peran Humas dalam Proses Produksi *Content* Fitur *Story* Media Sosial Institut Pertanian Bogor. *The Role of Public Realltion in The Process of Producing Content Social Media Story Features Bogor Agricultural University*. Bimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting untuk mendukung proses kegiatan manusia dalam kehidupan sehari-hari. Proses komunikasi ini memerlukan sebuah saluran atau media. Media merupakan sarana komunikasi bagi masyarakat yang bertindak sebagai perantara atau penghubung. Perkembangan teknologi Komunikasi telah menghadirkan media sosial yang menginspirasi perjalanan media sosial ke media *virtual*. Media sosial saat ini tidak digunakan oleh perorangan saja bahkan sebuah instansi atau perusahaan sudah menggunakan media sosial.

Institut Pertanian Bogor yang dikenal sebagai perguruan tinggi negeri terkenal di Indonesia didalamnya menaungi Biro Komunikasi yang didalamnya terdapat kehumasan yang tujuannya untuk meningkatkan kemajuan-kemajuan teknologi seperti media sosial Institut Pertanian Bogor dengan pembuatan konten fitur *story* untuk mendukung dan mempermudah kegiatan-kegiatan yang ada di Institut Pertanian Bogor. Humas Institut Pertanian Bogor memanfaatkan konten fitur *story* media sosial dalam menyebarkan luas informasi dengan mengunggah segala kegiatan yang dilakukan yang ada di Institut Pertanian Bogor. Informasi tersebut akan diseberluskan melalui konten fitur *story* media sosial.

Tujuan penulis laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan seperti apa peran humas Institut Pertanian Bogor khususnya tim Media Sosial pada divisi Humas dalam publikasi konten fitur *story* di media sosial. Menjelaskan tahap yang dilalui tim media sosial, juga menjelaskan bagaimana proses produksi konten fitur *story* media sosial yang dilakukan Humas IPB, serta hambatan dan solusi yang dihadapi selama Praktik Kerja Lapangan. Lokasi pengumpulan data pada laporan akhir ini dilaksanakan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di tim Media Sosial Humas Institut Pertanian Bogor yang dilakukan secara daring (dalam jaringan). Pengumpulan data dilaksanakan dalam kurun waktu empat puluh hari (40 Hari), yaitu mulai pada tanggal 2 Februari 2022 sehingga 1 April 2022. Metode yang digunakan dengan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder, juga pertanyaan yang tidak terstruktur. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Kesimpulan yang diperoleh yakni peran humas dalam proses produksi di Institut Pertanian Bogor, memiliki kendala penuh pada kondisi laptop dan narasumber untuk dalam proses untuk kegiatan pengisian konten fitur *story* yang sudah didesain. Tim Media Sosial memiliki tugas untuk membuat desain atau pengeditan kegiatan civitas yang ada di IPB, pada proses pembuatan konten fitur *story* ditemukan solusi untuk menanggulangi dampak yang terjadi.

Kata Kunci: *content*, fitur *story*, humas, media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.