



RINGKASAN

RISKA NURUL AINI. J3A217457. Strategi Humas Kementerian Perindustrian dalam Publikasi Cukai Plastik di Media Massa. *Ministry of Industry Public Relations Strategy In The Publication Of Plastic Excise in Mass Media*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Setiap perusahaan swasta maupun instansi pemerintah, pasti memerlukan sebuah citra perusahaan yang baik. Suatu instansi sangat mudah merasakan dampak dari pengaruh media massa, hanya dengan hitungan detik informasi yang disebarkan oleh media massa akan cepat diterima oleh khalayak. Ketika suatu berita positif disampaikan oleh media massa, hal ini akan sangat menguntungkan bagi instansi yang terlibat. Tetapi, jika suatu berita negative disampaikan oleh media massa, hal ini akan merugikan instansi yang terlibat. Dalam hal ini peran strategi humas sangat diperlukan.

Laporan akhir ini bertujuan untuk memberi gambaran mengenai humas di Kementerian Perindustrian, memaparkan strategi yang digunakan humas dalam publikasi cukai plastik. Pengumpulan data primer dan sekunder laporan akhir ini dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilakukan di Kementerian Perindustrian selama dua bulan (17 Juni - 9 Agustus 2019) Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Kementerian Perindustrian juga menjalankan hal-hal yang difungsikan sebagai strategi komunikasi, yaitu identifikasi dan mitigasi isu di media massa dan media social, konsep dan metode komunikasi yang komprehensif, koordinasi dan pemanfaatan sumber daya yang terintegrasi, melibatkan segenap pemangku kepentingan, memantau topik yang sedang berkembang di media massa, mengumpulkan informasi sebanyak mungkin terkait permasalahan yang sedang ditangani, mengumpulkan stakeholder, menganalisis informasi yang sudah dikumpulkan, membuat rekomendasi jangka panjang dan jangka pendek terkait solusi dari permasalahan yang sedang ditangani.

Humas Kementerian Perindustrian juga memiliki tanggung jawab dalam menyusun strategi komunikasi dalam publikasi permasalahan cukai plastik di media massa. Hal itu ditandai dengan melakukan beberapa tahapan. Dalam menjalankan strategi komunikasi, terkadang humas Kementerian Perindustrian mengalami beberapa hambatan yang terdiri dari lima macam yaitu, hambatan teknis, non teknis, hambatan semantic, hambatan psikologis, dan hambatan kerangka pikiran.

Kata Kunci: Citra, media massa, strategi komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

