



STRATEGI HUMAS KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN DALAM PUBLIKASI CUKAI PLASTIK DI MEDIA MASSA

RISKA NURUL AINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Strategi Humas Kementerian Perindustrian dalam Publikasi Cukai Plastik di Media Massa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Riska Nurul Aini
J3A217457



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RISKA NURUL AINI. J3A217457. Strategi Humas Kementerian Perindustrian dalam Publikasi Cukai Plastik di Media Massa. *Ministry of Industry Public Relations Strategy In The Publication Of Plastic Excise in Mass Media*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Setiap perusahaan swasta maupun instansi pemerintah, pasti memerlukan sebuah citra perusahaan yang baik. Suatu instansi sangat mudah merasakan dampak dari pengaruh media massa, hanya dengan hitungan detik informasi yang disebarkan oleh media massa akan cepat diterima oleh khalayak. Ketika suatu berita positif disampaikan oleh media massa, hal ini akan sangat menguntungkan bagi instansi yang terlibat. Tetapi, jika suatu berita negative disampaikan oleh media massa, hal ini akan merugikan instansi yang terlibat. Dalam hal ini peran strategi humas sangat diperlukan.

Laporan akhir ini bertujuan untuk memberi gambaran mengenai humas di Kementerian Perindustrian, memaparkan strategi yang digunakan humas dalam publikasi cukai plastik. Pengumpulan data primer dan sekunder laporan akhir ini dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilakukan di Kementerian Perindustrian selama dua bulan (17 Juni - 9 Agustus 2019) Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Kementerian Perindustrian juga menjalankan hal-hal yang difungsikan sebagai strategi komunikasi, yaitu identifikasi dan mitigasi isu di media massa dan media social, konsep dan metode komunikasi yang komprehensif, koordinasi dan pemanfaatan sumber daya yang terintegrasi, melibatkan segenap pemangku kepentingan, memantau topik yang sedang berkembang di media massa, mengumpulkan informasi sebanyak mungkin terkait permasalahan yang sedang ditangani, mengumpulkan stakeholder, menganalisis informasi yang sudah dikumpulkan, membuat rekomendasi jangka panjang dan jangka pendek terkait solusi dari permasalahan yang sedang ditangani.

Humas Kementerian Perindustrian juga memiliki tanggung jawab dalam menyusun strategi komunikasi dalam publikasi permasalahan cukai plastik di media massa. Hal itu ditandai dengan melakukan beberapa tahapan. Dalam menjalankan strategi komunikasi, terkadang humas Kementerian Perindustrian mengalami beberapa hambatan yang terdiri dari lima macam yaitu, hambatan teknis, non teknis, hambatan semantic, hambatan psikologis, dan hambatan kerangka pikiran.

Kata Kunci: Citra, media massa, strategi komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI HUMAS KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN DALAM PUBLIKASI CUKAI PLASTIK DI MEDIA MASSA

RISKA NURUL AINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Peretujui pada ujian laporan akhir: Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul : Strategi Humas Kementerian Perindustrian dalam Publikasi Cukai Plastik di Media Massa
Nama : Riska Nurul Aini
NIM : J3A217457

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pembimbing

Disetujui oleh

: Bayu S. Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670710 199103 1 001

Dekan

: Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
(2 Juli 2020)

Tanggal Lulus:
(25 Juli 2020)

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies