



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengilangi kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## ABSTRAK

Kabupaten Klaten memiliki kekayaan alam yang berpotensi menjadi sumberdaya obyek wisata untuk dikembangkan menjadi kegiatan ekowisata. Kekayaan alam yang dapat dikembangkan menjadi kegiatan ekowisata untuk menarik wisatawan adalah kawasan umbul atau mata air. Tujuan tugas akhir adalah mengidentifikasi sumberdaya umbul, karakteristik, persepsi, motivasi, preferensi, dan kesiapan pengelola, masyarakat, dan pengunjung. Jenis data yang diambil meliputi sumberdaya umbul dan responden yaitu pengelola, pengunjung, dan masyarakat dengan metode observasi langsung. Metode yang digunakan untuk memperoleh data pengelola, pengunjung dan masyarakat yaitu dengan wawancara dan penyebaran kuesioner secara langsung. Tugas akhir ini merancang aktivitas, fasilitas yang akan dimasukkan kedalam program wisata harian, dan merancang luapan berupa media promosi audiovisual. Rancangan program ekowisata umbul didukung dengan peta persebaran kawasan umbul.

## ABSTRACT

*Klaten Regency has natural wealth that has the potential to become a tourism object resource to be developed into ecotourism activities. Natural wealth that can be developed into ecotourism activities to attract tourists is the pennant area or springs. The purpose of the final project is to identify the pennant resources, characteristics, perceptions, motivations, preferences, and readiness of managers, communities, and visitors. The types of data taken include pennant resources and respondents, namely managers, visitors, and the community by direct observation method. The method used to obtain data for managers, visitors and the public is by direct interviews and questionnaires. This final project is designing activities, facilities that will be included in the daily tourism program, and designing the output in the form of audiovisual promotion media. The design of the pennant ecotourism program is supported by a map of the distribution of the pennant area.*