

RINGKASAN

GHINA AULIN NAJA. Pengembangan Program Wisata Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata di Kota Bogor. Dibimbing oleh **GATOT WIDODO** dan **INSAN KURNIA.**

Biaya perjalanan wisata adalah biaya yang dikeluarkan seseorang atau sekelompok orang untuk sampai di objek wisata dan biaya selama di objek wisata, biaya perjalanan wisata salah satu faktor pertimbangan dalam melakukan kegiatan wisata. Kota Bogor adalah salah satu kota di Jawa Barat yang terletak di tengah wilayah kabupaten Bogor serta dekat dengan Jakarta, Ibu Kota Indonesia. Letaknya yang strategis menjadi salah satu alasan utama para pengunjung mau datang ke Kota Bogor. Kota Bogor merupakan salah satu daerah di Indonesia yang sedang dikembangkan kegiatan pariwisatanya. Pengembangan program wisata dipilih sebagai *output* atau luaran untuk meningkatkan kunjungan wisata di Kota Bogor. Pengembangan program ini dibuat berdasarkan biaya perjalanan wisata pengunjung di Kota Bogor, kemudian program disusun berdasarkan tingkatan kelas sosial.

Tujuan dari kegiatan Tugas Akhir ini, yaitu; (1) Mempelajari pola kegiatan/aktivitas pengunjung di Kota Bogor, (2) Mempelajari biaya perjalanan wisata di Kota Bogor, dan (3) Mengembangkan program wisata di Kota Bogor. Manfaat dari kegiatan Tugas Akhir ini, yaitu; (1) Memberikan pengetahuan pola kegiatan/aktivitas pengunjung di Kota Bogor, (2) Memberikan pengetahuan biaya perjalanan wisata di Kota Bogor, (3) Memberikan program wisata yang sesuai dengan biaya perjalanan wisata.

Tempat dilaksanakannya kegiatan Tugas Akhir yaitu di Kota Bogor. Waktu kegiatannya adalah tanggal 28 Maret hingga tanggal 28 Mei 2022. Metode pengambilan data menggunakan kuesioner tertutup berjumlah 300 responden menggunakan *Accidental sampling* dengan kriteria pengunjung di Kota Bogor yang disebar secara langsung. Kuesioner dibuat dalam bentuk *google formulir* dalam bentuk link dan *barcode* supaya dapat memudahkan dalam mengolah data dan lebih efisien. Analisis data kuesioner diolah dengan cara menghitung jumlah pilihan responden dibagi dengan jumlah responden, setelah itu dikali seratus persen.

Karakteristik responden yang mendominasi adalah pada usia 17-25 tahun (68%), berjenis kelamin perempuan (61%), berdomisili di Kabupaten Bogor (43%), tingkat pendidikan SMA/SMK (70%), bekerja atau berprofesi sebagai Pelajar/Mahasiswa (52%), mayoritas responden belum memiliki pendapatan individu per bulan (31%), untuk pendapatan paling tinggi responden adalah Rp2 juta – Rp5 juta (28%). Pengeluaran individu responden untuk rekreasi/wisata dalam satu bulan adalah sebesar Rp100.000 – Rp500.000 (48%). Responden didominasi melakukan kegiatan wisata pada *weekend* (58%), waktu perjalanan tempuh 1-3 Jam (48%), rekan berwisata bersama teman sekolah/kuliah (50,7%), pengorganisasian wisata didominasi oleh individu/teman/keluarga (96%), durasi waktu berwisata didominasi setengah hari (51,3%), kunjungan destinasi didominasi Kebun Raya Bogor (56,3%).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hasil dari komponen perjalanan wisata responden didominasi menggunakan kendaraan pribadi dari tempat asalnya (65,3%) dengan jenis motor (40,3%), stratus transportasi lokal juga kendaraan pribadi (77%) dengan jenis transportasi lokal adalah berjalan kaki (53%), sarana akomodasi didominasi tanpa menginap (84,7%), sarana makan dan minum didominasi warung (45%), sarana hiburan didominasi tanpa sarana hiburan (61%), jenis cinderamata didominasi makanan khas Bogor (51,7%), dan didominasi tanpa pemandu wisata (94,7%). Hasil dari biaya perjalanan wisata responden dalam melakukan kegiatan wisata di Kota Bogor didominasi mengeluarkan biaya transportasi dari tempat tinggal ke Kota Bogor sebesar Rp20.000 – Rp50.000 (29,7%), transportasi lokal Rp20.000 – Rp50.000 (29%), tiket masuk Rp20.000 – Rp50.000 (35,7%), makan dan minum Rp20.000 – Rp50.000 (34%), tanpa biaya menginap (81,3%), tanpa biaya hiburan (70,7%), tanpa biaya pemandu wisata (92%), cinderamata <50.000 (44%), biaya tambahan lainnya <20.000 (45,7%), tanpa biaya foto (88%), tanpa biaya perlengkapan (80,7%), tanpa biaya alat (88,7%).

Pengembangan program merupakan rancangan kegiatan yang disusun untuk memenuhi kebutuhan wisata. Pengembangan program dibedakan berdasarkan biaya perjalanan wisata yang disesuaikan pada golongan kelas sosial yaitu kelas bawah, menengah, dan atas. Program terdiri dari *Tomorrow Goes To Bogor*, *Tour In The Rain City*, *Great Trip In Bogor*, *Secret Side In Bogor*, *One Joyful Day*, dan *Premium Trip*. Harga yang ditawarkan berdasarkan hasil perhitungan yaitu; (1) *Tomorrow Goes To Bogor* sebesar Rp170.000/Pax, (2) *Tour In The Rain City* sebesar Rp335.000/Pax, (3) *Great Trip In Bogor* sebesar Rp272.000/Pax, (4) *Secret Side In Bogor* sebesar Rp545.000/Pax, (5) *One Joyful Day* sebesar Rp405.000/Pax, dan (6) *Premium Trip* sebesar Rp1.100.000/Pax.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.