



RINGKASAN

MAGHFIRA ANNUR KAMILA. Peran Program CSR ELCORPS dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat. *Role of CSR ELCORPS Program's in Building a Positive Image in the Public Eye*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Akhir-akhir ini, bencana sering terjadi di Negeri Indonesia. Bencana-bencana yang melanda negeri ini, membawa duka dan nestapa bagi warga yang terkena bencana. Kepedulian terhadap korban bencana dilakukan oleh institusi atau perusahaan sebagai satu wujud tanggung jawab sosial (*Social Responsibility*). Praktek tanggung jawab sosial suatu perusahaan ini diwakili oleh tim *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang merupakan bagian dari *Public Relations*. Melalui kegiatan CSR yang dilakukan dengan sukarela, akan mempengaruhi pembentukan citra positif di mata publik. Kegiatan CSR merupakan bagian dari strategi perusahaan dalam memenuhi kewajibannya pada aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan, sekaligus media untuk membangun citra positif di mata masyarakat.

Laporan Akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan bagaimana tim CSR dalam program CSR ELCORPS untuk membentuk citra positif di mata masyarakat dan menjelaskan hambatan selama membangun citra positif serta solusi untuk mengatasi hambatan tersebut. Pengumpulan data dilaksanakan dari tanggal 12 Juni 2019 sampai dengan 10 Agustus 2019 di perusahaan ELCORPS, Komplek Industri Prapanca Holis No.24, Kota Bandung, Jawa Barat. Data yang terkumpul adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

ELCORPS membentuk tim yang khusus menangani tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* serta melaksanakan program-program yang diklasifikasikan ke dalam tiga tema besar yaitu: ELCORPS Berbagi, *Elzatta Care for Family* dan *Dauky Educare*. Program-program tersebut berasal dari input internal dan input eksternal. Program yang bersumber dari input internal yaitu program yang sudah terencana dan disusun oleh Elfoundation kemudian disetujui oleh korporat. Ada program yang berasal dari input eksternal adalah kegiatan tersebut tidak masuk dalam rencana yang akan dilaksanakan oleh ELCORPS. Kegiatan tersebut adalah kegiatan yang tidak terencana dan biasanya calon penerima manfaat yang memberikan proposal terlebih dahulu kepada perusahaan ini, setelah itu pilihan dibantu atau setidaknya berada di pihak perusahaan.

Tim CSR ELCORPS menghadapi berbagai hambatan selama melaksanakan program kegiatan. Hambatan yang dihadapi terbagi menjadi hambatan internal dan hambatan eksternal. ELCORPS atau Elfoundation memiliki beberapa solusi untuk mengatasi berbagai hambatan yang terjadi.

Kata kunci: Citra Positif, CSR, Program CSR