

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konten adalah bahan utama untuk membangun budaya di jejaring sosial, karena pada dasarnya barang yang diproduksi dan dikonsumsi oleh audiens di jejaring sosial yaitu konten (Agustina *et al.* 2019). Konten memiliki banyak jenis salah satunya konten informasi yang menyebarkan informasi dari produk (Fazadina dan Rachmawati 2020). Konten lainnya yaitu konten promosi yang bertujuan untuk melakukan promosi produk (Fazadina dan Rachmawati 2020). Ada pula konten hiburan yang menjadi pereda kejenuhan sehingga dapat membentuk *engagement* dengan para audiens (Fazadina dan Rachmawati 2020). Konten dapat disebarkan melalui media sosial salah satunya adalah Instagram. Instagram adalah salah satu media sosial yang dapat memberikan fasilitas bagi pengguna aplikasinya untuk berinteraksi secara luas dengan berbagi konten berupa foto maupun video singkat (Cahaya Sakti dan Yulianto 2018). Instagram juga merupakan salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna yaitu sebanyak 126 juta pengguna (Firdaus Haidar dan Martadi 2021). Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB memanfaatkan hal tersebut untuk melakukan proses bisnis dalam penyebaran informasi di bidang Pendidikan.

Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB memilih produk berbentuk desain gratis dan *motion graphic* dalam pembuatan konten Instagram untuk pengaktualisasiannya. Aktualisasi merupakan hal untuk mengejar potensi tertinggi yang dimiliki oleh seseorang atau instansi, aktualisasi juga mendorong tindakan berbagai individu atau instansi untuk mampu menggunakan media sosial dengan semaksimal mungkin (Pellondou dan Rusdi 2021). Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB menggunakan konten Instagram dalam menyampaikan informasi salah satunya adalah perpindahan akun Instagram Komisi dan Bimbingan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Konten lainnya yaitu memberikan informasi mengenai konten gangguan kecemasan. Ada pula konten interaksi pada media sosial untuk mendukung program kerja Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB yaitu konten ucapan Hari Libur Nasional Tahun 2022 untuk pengikut Instagram Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Maka pembuatan konten Instagram sangat diperlukan untuk pengaktualisasian Komisi dan Bimbingan Konseling Sekolah Vokasi IPB.

Peneliti mendapatkan kepercayaan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Peneliti bertanggung jawab penuh dalam pembuatan konten Instagram untuk aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Peneliti mendapatkan ilmu dan pengalaman yang berharga dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan. Berdasarkan uraian yang telah dibuat, maka hal tersebut menjadi latar belakang pemilihan judul Tugas Akhir “Pembuatan Konten Instagram untuk Aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari pembuatan konten Instagram untuk aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB adalah bagaimana pembuatan



konten Instagram untuk aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Konten Instagram untuk aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB adalah untuk menghasilkan konten Instagram yang dapat mengaktualisasikan Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB produk berbentuk desain grafis dan *motion graphic*.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan konten Instagram untuk aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB sebagai berikut:

- Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB memiliki konten Instagram berupa produk multimedia yang dapat digunakan untuk publikasi ke akun Instagram Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB.
- Mahasiswa Sekolah Vokasi IPB khususnya program studi Manajemen Informatika mendapatkan informasi mengenai proses pembuatan Konten Instagram berupa desain grafis dan *motion graphic*.
- Peneliti mendapatkan ilmu tambahan mengenai pembuatan konten Instagram berupa desain grafis dan *motion graphic* sehingga tugas ini dapat dijadikan laporan akhir sebagai syarat kelulusan serta dapat menambahkan produk yang telah dibuat ke dalam portofolio.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup pembuatan Konten Instagram untuk aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB sebagai berikut:

- Pemilihan konten Instagram untuk aktualisasi berupa desain grafis dan *motion graphic* yang dibuat berdasarkan persetujuan dari klien.
- Target audience* untuk produk multimedia yang dibuat adalah pengikut Instagram Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB
- Konten Instagram berupa desain grafis dan *motion graphic* dipublikasikan melalui akun sosial media Instagram Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB.