



## RINGKASAN

CICI BELINDA PASARIBU. Pembuatan Konten Instagram untuk Aktualisasi Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB (*Making of the Instagram Contents for the Actualization of the Guidance and Counseling Commission of the College of Vocational Studies of IPB University*). Dibimbing oleh AMATA FAMI

Konten Instagram merupakan suatu konten yang diunggah melalui aplikasi Instagram. Konten Instagram berfungsi untuk menyampaikan informasi terbaru salah satunya adalah perpindahan akun Instagram Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Konten informasi mengenai konten gangguan kecemasan yang berhubungan dengan bidang psikologi selaras dengan Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB yang merupakan pekerjaan di bidang Pendidikan. Konten interaksi pada media sosial salah satunya konten ucapan selamat hari libur kepada pengikut Instagram Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Konten tersebut diharapkan dapat mengaktualisasikan Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Maka tujuan dari pembuatan konten Instagram adalah bentuk pengaktualisasian Komisi dan Bimbingan Konseling Sekolah Vokasi IPB.

Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB memiliki beberapa kegiatan salah satunya mendukung program studi dalam peningkatan kelulusan dengan karakter dan kualifikasi yang relevan dengan kebutuhan dunia masa depan. Kegiatan lainnya yaitu mendukung peningkatan kesejahteraan mahasiswa, dan pembinaan *softskill* mahasiswa. Ada pula kegiatan untuk mendukung peningkatan komunikasi dan keterlibatan alumni seperti melakukan pengembangan interaksi pada media sosial komisi. Kegiatan yang terakhir adalah mendukung Komdisma dalam pembinaan kegiatan organisasi mahasiswa.

Pembuatan konten Instagram menggunakan 2 metode karena hasil dari produk yang dibuat yaitu desain grafis dan *motion graphic*. Produk desain grafis menggunakan metode *creative brief* dari modul mata kuliah Aplikasi Desain Grafis yang mempunyai 5 tahapan yaitu melakukan riset tentang tujuan desain, *target audience*, pesan yang akan disampaikan, penyampaian pesan, dan publikasi pesan untuk tiap produk desain grafis. Sedangkan untuk produk *motion graphic* menggunakan metode dari *e-book* dengan judul *Motion Graphic Design Academy* pada tahun 2017 di Jerman karya Timo Fecher. Tahapan pada metode *motion graphic* tersebut adalah *preparation*, *production*, dan *post-production*.

Konten Instagram yang dihasilkan adalah produk desain grafis dan *motion graphic*. Produk desain grafis yang dihasilkan yaitu konten perpindahan akun Instagram Komisi dan Bimbingan Konseling Sekolah Vokasi IPB, dan konten gangguan kecemasan. Produk *motion graphic* yang dihasilkan berjumlah 14 video Hari Libur Nasional Tahun 2022. Konten Instagram berhasil dibuat dan diharapkan dapat membantu untuk pengaktualisasian Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB. Saran dalam pembuatan konten Instagram dapat mempersiapkan laptop dengan spesifikasi yang memadai sehingga praktik kerja lapang tidak terkendala masalah teknis

Kata kunci: aktualisasi, desain grafis, Instagram, konten, *motion graphic*