

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi saat ini terus berkembang mengikuti perkembangan zaman. Seiring berjalannya waktu, masyarakat mulai meninggalkan *marketing* tradisional dan beralih ke *marketing* digital. Pengertian *marketing* digital sendiri merupakan media pemasaran yang sangat berpengaruh dalam mendukung manusia melakukan berbagai kegiatannya (Gumilang R 2019). Awalnya *marketing* dikerjakan secara manual dengan media cetak, namun lama kelamaan pekerjaan tersebut menjadi tidak efektif karena dinilai membutuhkan biaya produksi dan distribusi yang cenderung lebih mahal untuk mencetak berbagai macam produk. Selain itu, membutuhkan waktu dan tenaga yang lebih untuk menulis berbagai macam data pemasangan iklan. Dengan adanya teknologi, *marketing* tidak lagi harus dikerjakan secara manual dengan media cetak. Kini, penjualan produk dapat dilakukan dengan menggunakan sistem dan data yang sudah dimasukkan dapat direkap secara berkala serta disimpan hingga waktu yang ditentukan. Tentunya hal ini juga dilakukan oleh instansi tempat saya melaksanakan PKL, yaitu di RRI Bogor.

RRI Bogor merupakan lembaga penyiaran publik yang mempunyai peranan penting sebagai media penyiaran radio, melalui RRI Bogor disiarkan berita-berita internasional, nasional, maupun lokal, pesan-pesan pembangunan, seni budaya maupun siaran pendidikan dan keagamaan. Untuk berita lokal selain berbahasa Indonesia juga disiarkan dalam bahasa daerah Sunda. RRI Bogor sendiri sudah berdiri selama kurang lebih 54 tahun. RRI Bogor sebagai radio publik yang independen, netral dan terpercaya, melalui siaran Pro 1 FM 102 dan Pro 2 FM 106,8 serta aplikasi streaming RRI Play Go senantiasa menyajikan program-program terbaik, informasi yang mencerdaskan dan hiburan yang sehat.

Sebagian besar *marketing* masih berjalan menggunakan media cetak di RRI Bogor. Tentunya hal ini sulit bagi lembaga pengembangan usaha untuk memasarkan produk serta mengelola terkait pendataan setiap klien yang ingin memasang iklan. Namun ada beberapa hal yang menarik perhatian kami terkait dengan *marketing* yang berjalan di instansi. RRI Bogor juga memiliki beberapa relasi dan klien yang sudah terjalin cukup lama.

Dalam kesehariannya, RRI Bogor sering mendapatkan pemasangan iklan dari klien. Permasalahan yang dialami oleh RRI Bogor adalah penjualan produk melalui *Marketing Kit* masih dilakukan secara manual, yaitu menggunakan media cetak dalam bentuk buku. Penjualan produk melalui *Marketing Kit* yang masih dilakukan secara manual ini tentunya membutuhkan biaya dan waktu yang lebih untuk mencetak produk serta dapat mendata setiap klien yang ingin memasang iklan. Sebagai solusi dari permasalahan tersebut, akhirnya kami memutuskan untuk membuat aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor.

Aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor terdiri atas fitur *Login* untuk pengguna yang sudah memiliki akun, *Register* untuk pengguna yang belum memiliki akun, *Lihat Profil* untuk pengguna melihat akun, *Ubah Profil* untuk pengguna mengubah akun, *Lihat Program* untuk melihat kegiatan *on air* yang terdapat di instansi, *Lihat Kegiatan* untuk melihat kegiatan *off air* yang terdapat di instansi, *Daftar Bintang Radio Indonesia* untuk mendata setiap orang yang ingin mengikuti kegiatan *off air* bintang radio indonesia, *Lihat Status daftar bintang radio indonesia* untuk melihat



progress selama pendaftaran bintang radio indonesia, Batal Daftar Bintang Radio Indonesia untuk membatalkan pendaftaran bintang radio indonesia, Daftar Pekan Tilawatil Quran untuk mendata setiap orang yang ingin mengikuti kegiatan *off air* pekan tilawatil quran, Lihat Status Pekan Tilawatil Quran untuk melihat *progress* selama pendaftaran pekan tilawatil quran, Batal Daftar Pekan Tilawatil Quran untuk membatalkan pendaftaran pekan tilawatil quran, Lihat Galeri untuk melihat dokumentasi kegiatan yang terdapat di instansi, Lihat Klien untuk melihat perusahaan yang menggunakan pemasangan iklan di instansi, Lihat Tarif Iklan untuk melihat tarif pemasangan iklan di instansi, Pesan Iklan untuk mendata setiap klien yang ingin memasang iklan, Lihat Status Pesan Iklan untuk melihat *progress* selama pemasangan iklan, Batal Pesan Iklan untuk membatalkan pemasangan iklan, Lihat Kontak untuk melihat informasi terkait instansi, *Logout* untuk pengguna keluar dari akun dan Lihat Data Pendengar untuk melihat data pendengar RRI Bogor yang terdapat di kegiatan *on air*. Fitur dari aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor dapat digunakan sebagai aplikasi yang akan memasarkan produk. Salah satu fitur pada aplikasi ini yang dibuat guna memudahkan klien yang ingin memasang iklan yaitu fitur Pesan Iklan. Pembuatan fitur ini sendiri dapat digunakan untuk mengisi data diri dan melihat *progress* selama pemasangan iklan. Dengan begitu, pihak lembaga pengembangan usaha menjadi lebih mudah mendata setiap klien yang ingin memasang iklan. Selain itu, setiap klien yang ingin memasang iklan menjadi lebih terorganisir berdasarkan kebutuhannya.

Dengan adanya aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor ini, diharapkan dapat membantu instansi dalam memasarkan produk serta mengelola terkait pendataan setiap klien yang ingin memasang iklan. Selain itu, dapat menghemat biaya produksi dan distribusi untuk mencetak berbagai macam produk serta menghemat waktu dan tenaga untuk mendata pemasangan iklan.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dapat dirumuskan dari pembuatan aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor adalah sebagai berikut:

- Bagaimana merancang modul *frontend* pada aplikasi berbasis web sebagai media pemasaran produk instansi?
- Bagaimana implementasi media pemasaran *online* sehingga dapat menjadi wadah pemasaran produk instansi?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor adalah sebagai berikut:

- Memasarkan produk instansi.
- Mendata setiap klien yang ingin memasang iklan.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor adalah sebagai berikut:

- Instansi dapat memasarkan produknya agar dapat lebih dikenal.
- Instansi dapat mendata setiap klien yang ingin memasang iklan agar dapat lebih terorganisir berdasarkan kebutuhannya.

1.5 Ruang Lingkup

Manfaat Ruang Lingkup dari pembuatan aplikasi *Marketing Kit* RRI Bogor adalah sebagai berikut:

- a. Aplikasi ini berbasis web.
- b. Pengguna dari aplikasi ini terdiri dari klien dan admin.
- c. Aplikasi ini dibuat menggunakan *framework* CodeIgniter dan *database* MySQL.
- d. Modul yang dibuat adalah modul *frontend*.
- e. Metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metodologi *prototyping*.
- f. Aplikasi ini tidak terkait dengan sistem lainnya.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

