



RINGKASAN

ARINDA CHOIRIS DEA SALSABELA. Pengintegrasian Jubelio dengan Dynamics 365 Business Central Modul *Sales* Pada Bagian *Product* dan *Product Stock* (*Jubelio integration with Dynamics 365 Business Central Sales Modules in Product Section and Product Stocks*). Dibimbing oleh NUR AZIEZAH

Teknologi informasi memegang peranan dalam strategi persaingan pada dunia bisnis. Dalam hal ini terdapat proses bisnis perusahaan yang menggunakan ERP Dynamics 365 Business Central, kemudian menggunakan Jubelio *Omnichannel* untuk membantu proses transaksi perusahaan. Meski demikian, dalam pelaksanaannya terjadi kendala dalam penggunaan 2 aplikasi tersebut, salah satunya yaitu terdapat pada modul *sales*. Kendala tersebut yaitu data *product* dan *product stock* yang terdapat pada Jubelio *Omnichannel* dengan ERP Dynamics 365 Business Central tidak sinkron yang menyebabkan sulitnya perusahaan untuk melakukan analisis data perusahaan. Selain itu, pemindahan data *product* dan *product stock* dari Jubelio *Omnichannel* ke ERP Dynamics 365 Business Central atau sebaliknya masih dilakukan secara manual sehingga membutuhkan waktu dan tenaga yang lebih besar serta masih memungkinkan terjadinya kesalahan pemrosesan data.

Tujuan dari pengintegrasian ini adalah membuat fitur penambahan data *product* secara otomatis dari Jubelio *Omnichannel* ke Dynamics 365 Business Central, membuat fitur transfer data *product* secara otomatis dari Jubelio *Omnichannel* ke ERP Dynamics 365 Business Central, fitur *post adjustment* untuk penyesuaian data *product stock* dari Dynamics 365 Business Central ke Jubelio *Omnichannel* secara otomatis, serta fitur *all adjustment* untuk penarikan data *product stock* secara otomatis dari Jubelio *Omnichannel* ke Dynamics 365 Business Central. Selain itu, integrasi ini juga bertujuan untuk membuat fitur penyesuaian format data *product* dan *product stock* dengan format data pada Dynamics 365 Business Central sehingga dapat digunakan untuk mengelola proses bisnis perusahaan.

Pengintegrasian Jubelio *Omnichannel* dengan Dynamics 365 Business Central modul *sales* pada bagian *product* dan *product stock* dibangun menggunakan tahapan metodologi *scrum*. Setelah dilakukan proses pengintegrasian ini, data *product* yang ada pada Jubelio *Omnichannel* dapat terintegrasikan dan masuk ke *item* Dynamics 365 Business Central. Selain itu, pada *stock* dapat dilakukan penyesuaian persediaan (*post adjustment*) dari Dynamics 365 Business Central ke Jubelio *Omnichannel*. Selanjutnya, pada *all adjustment* data penyesuaian dari Jubelio maupun Dynamics 365 Business Central tersebut dapat terintegrasikan dan ditarik ke Dynamics 365 Business Central. Dengan dibuatnya pengintegrasian sistem ini diharapkan dapat mengoptimalkan dan memperlancar bisnis perusahaan.

Kata Kunci: Business Central, *Enterprise Resource Planning*, Integrasi, Jubelio, Metodologi *Scrum*