



DAFTAR ISI

RINGKASAN	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Prosedur Kerja	4
2.4 Metode Analisis	4
2.4.1 Analisis SWOT	4
2.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.4.3 Aspek Produksi	6
2.4.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.4.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.4.6 Aspek Kolaborasi	7
2.4.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Kegiatan Lembaga	12
3.3 Struktur Organisasi	13
3.4 Fungsi dan Tujuan	13
3.5 Visi dan Misi	13
3.6 Sumber Daya	14
3.6.1 Sumber Daya Manusia	14
3.6.2 Sumber Daya Fisik	14
3.6.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.7 Unit Bisnis	14
3.7.1 Pengadaan Input	14
3.7.2 Proses Produksi	15
3.7.3 Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis lingkungan internal perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	24
4.2.1 Perencanaan produk	24
4.2.2 Perencanaan pemasaran	25
4.2.3 Perencanaan produksi	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

4.2.4	Perencanaan organisasi dan manajemen	30
4.2.5	Perencanaan sumber daya manusia	31
4.2.6	Perencanaan kolaborasi	32
4.2.7	Perencanaan finansial	33
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	37
V	SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
Ⓢ	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

1	Data produksi dan permintaan sayur pada Sufi Agrifarm 2020	1
2	Jenis data, teknik pengumpulan data, dan sumber data	3
3	Matriks analisis SWOT	4
4	Pengeluaran per kapita di Sumatera Utara tahun 2018-2019	19
5	Data pesaing Sufi Agrifarm	20
6	Pesaing puff pastry	25
7	Jadwal kegiatan produksi per Minggu	30
8	Penerimaan pada bisnis pengolahan pastry bayam	33
9	Biaya tetap dan biaya variabel pada unit bisnis pastry bayam	34
10	Laba Rugi Pengembangan bisnis pendirian unit bisnis pastry bayam	35
11	Hasil kriteria kelayakan investasi	35
12	<i>Switching value</i> pengembangan bisnis pastry bayam	37
13	Aktivitas yang harus dilakukan oleh Sufi Agrifarm	37
14	Aktivitas kritis dalam jalur pengembangan bisnis	38

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Sufi Agrifarm	13
2	Logo Sufi Agrifarm	13
3	Penyiapan media semai	15
4	Penyemaian sayur bayam	15
5	Pengecekan nutrisi	16
6	Penimbangan sayuran	16
7	Kemasan sayuran	17
8	Rumusan ide pengembangan bisnis	23
9	Produk baby spinach cheese puff	24
10	Hasil kuisioner ketertarikan pastry	25
11	Alur proses produksi	27
12	bayam <i>baby</i>	27



- 13 Persiapan adonan 28
 - 14 Adonan *pastry* 28
 - 15 Pemanggangan *pastry* 28
 - 16 Kemasan *pastry* 29
 - 17 *layout* lokasi usaha *baby spinach cheese puff* 29
 - 18 Struktur organisasi pendirian unit bisnis baru 31
 - 19 Jalur jadwal pendirian unit bisnis 38
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner produk <i>baby spinach cheese puff</i>	43
2	Kuesioner produk <i>baby spinach cheese puff</i>	45
3	Sumber daya fisik perusahaan	46
4	Penyusutan biaya investasi	47
5	<i>Cost structures</i> perusahaan	48
6	Matriks SWOT Sufi Agrifarm	49
7	Rincian biaya investasi	51
8	Biaya investasi	52
9	Biaya tetap	53
10	Penerimaan produk	53
11	Biaya variabel	54
12	Rincian <i>cashflow</i>	55
13	Rincian laba rugi	58
14	Rincian switching value naik	60
15	Switching value turun	63
16	Pendirian unit bisnis baru	66

