



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial, yang tidak dapat hidup sendiri tanpa manusia lainnya, untuk berhubungan antara yang satu dengan yang lainnya manusia membutuhkan komunikasi dalam hidupnya. Tanpa adanya komunikasi, manusia tidak dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Menurut Mulyana (2014:17), komunikasi akan sangat dibutuhkan untuk memperoleh dan memberi informasi yang dibutuhkan, untuk membujuk atau mempengaruhi orang lain, mempertimbangkan solusi *alternative* atas masalah dan mengambil keputusan, dan tujuan-tujuan sosial serta hiburan.

Salah satu konteks komunikasi yang akrab di dalam kehidupan masyarakat adalah komunikasi massa. Komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar, dan film (Cangara, 2016). Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa. Media adalah alat yang menghubungkan antara sumber dan penerima yang sifatnya terbuka dimana semua orang dapat menerima pesan tersebut baik itu melihat, membaca atau mendengar. Media dalam komunikasi massa dapat berupa media cetak dan media elektronik. Menurut Tamburaka (2013:42), media cetak adalah media massa yang menggunakan media cetak seperti kertas yang di dalamnya ada tulisan yang berupa kata-kata dan kalimat, contohnya adalah surat kabar dan majalah. Media elektronik adalah media massa yang menggunakan gelombang elektronik yang mengubahnya menjadi *audio* (suara) dan *visual* (gambar) atau keduanya secara bersamaan. Teks, suara, dan gambar yang ada kemudian diubah menjadi berita oleh radio dan televisi.

Televisi merupakan salah satu media elektronik yang cukup dikenal oleh masyarakat luas untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. Televisi sebagai salah satu media massa bisa menjadi jawaban dari kebutuhan khalayak yang membutuhkan informasi yang cepat dan mudah untuk didapatkan. Menurut Rahmawati dan Rusnandi (2011:4), pesan yang disampaikan melalui perpaduan gambar dan suara mampu menarik perhatian khalayak, sekaligus memberi pengaruh yang kuat terhadap perubahan perilaku dalam diri pemirsanya. Keistimewaan dari televisi tersebut membuatnya memiliki daya tarik yang besar dalam mempengaruhi pola-pola kehidupan masyarakat. Kebutuhan akan informasi yang tinggi dari masyarakat menuntut para penyedia informasi lebih kreatif dan terampil dalam mengemas dan menyajikan programnya. Hal itu terjadi di berbagai sektor media salah satunya media elektronik seperti televisi.

iNews merupakan televisi nasional yang memiliki jaringan televisi lokal terbanyak di seluruh Indonesia. iNews memiliki waktu siaran selama 24 jam sehari. iNews menyajikan program-program acara televisi yang menarik dan berkualitas. Program-program tersebut diantaranya adalah “Intens Reborn”, “Cahaya Hati Indonesia”, “Hotman Paris Show”, “Call Me Mel”, dan program berita lainnya yang juga menjadi unggulan di iNews. Program reguler iNews yang tayang setiap hari salah satunya adalah program “Intens Reborn”. “Intens Reborn” merupakan salah satu program unggulan di stasiun televisi iNews yang berupa program *infotainment* yang menyuguhkan beberapa konten kehidupan seputar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

selebriti di dunia hiburan meliputi rumor, sensasi, prestasi hingga klarifikasi yang dikemas dengan lebih dalam dan dipandu oleh *host* yang seru dan menghibur. Menurut Latief dan Utud (2015:40), *infotainment* berasal dari kata *informative* dan *entertainment*, yaitu informasi dan hiburan. Hiburan dimaksudkan yang berhubungan dengan orang-orang terkenal dalam dunia hiburan. Jadi, *infotainment* adalah program informasi yang menyajikan berita kehidupan orang-orang terkenal (celebrities) yang bekerja pada industri hiburan.

Salah satu kunci kesuksesan program “Intens Reborn” ini tentu merupakan hasil kerjasama orang-orang di belakang layar. Salah satunya adalah tim kreatif yang bekerja di bawah arahan produser. Tim kreatif berada pada divisi produksi dan tim ini memiliki peran besar dalam mencari ide-ide kreatif untuk keberlangsungan sebuah program acara. Tim kreatif juga bertanggung jawab terhadap kemasan sebuah program sehingga program tersebut menarik dan diminati masyarakat.

Proses produksi program Intens Reborn yang dilakukan tim kreatif menjadi latar belakang untuk menyusun Laporan Akhir ini. Proses produksi program Intens Reborn melalui beberapa tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Laporan Akhir ini akan menjelaskan tentang Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program *Infotainment* “Intens Reborn” di Stasiun TV iNews.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka perumusan masalah pada laporan akhir ini ialah:

- 1) Apa saja peran tim kreatif dalam proses produksi program *infotainment* “Intens Reborn” di stasiun tv iNews?
- 2) Apa saja hambatan yang dihadapi oleh tim kreatif selama proses produksi program *infotainment* “Intens Reborn” di stasiun tv iNews dan apa solusi dalam menghadapinya?

Tujuan Penulisan

Berdasarkan uraian latar belakang, maka tujuan penulisan pada laporan akhir ini ialah:

- 1) Menjelaskan peran tim kreatif dalam proses produksi program *infotainment* “Intens Reborn” di stasiun tv iNews.
- 2) Menjelaskan hambatan yang dihadapi oleh tim kreatif selama proses produksi program *infotainment* “Intens Reborn” di stasiun tv iNews dan solusi dalam menghadapinya.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dilakukan di PT Sun Televisi Network (iNews) yang berlokasi di Jl. Kebon Sirih It.7 No.17-19, Jakarta Pusat 10340. Proses pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung dari tanggal 17 Juni sampai dengan tanggal 9 Agustus 2019 dan dilakukan pada hari Senin sampai dengan Jumat mulai pukul 12.00 – 21.00 WIB.