



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	3
Sejarah Singkat Perusahaan	3
Logo Perusahaan	4
Visi dan Misi Perusahaan	6
Struktur Organisasi iNews	6
Klasifikasi Program iNews	7
Program Acara Intens Reborn	9
Deskripsi Program Acara Intens Reborn	9
Struktur Organisasi Program Acara Intens Reborn	12
PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM INFOTAINMENT INTENS REBORN DI INEWS	14
Peran Tim Kreatif dalam Pra Produksi	15
Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi	21
Peran Tim Kreatif dalam Pasca Produksi	24
HAMBATAN YANG DIHADAPI TIM PRODUKSI SELAMA PROSES PRODUKSI DAN SOLUSI DALAM MENGHADAPINYA	26
Hambatan Teknis	26
Hambatan Non Teknis	28
Solusi	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies